



# Hochzeitsstadt GRIMMA

## Grimmas Altstadt: Ein Rundum-sorglos-Paket für Heiratswillige KREATIVES HANDELN IN ERLEBNIS WANDELN



**ANLAUFSTELLE „MARKT 2“**  
Im leestehenden Geschäft Markt 2 soll ein Wedding-Show-Room entstehen. Eine Wedding-Planerin fungiert als Ansprechpartnerin und Netzwerkerin vor Ort und informiert die Heiratswilligen über die Angebote.

**ALLES AUS GRIMMA**  
Unsere Hochzeitsdienstleister

- Eheringe selber schmieden \* Brautmodenladen, Kleider für Brautjungfern und Herren-Hochzeitsanzüge \* Blumen und Dekoartikel
- Freie Trauredner \* Catering/hochwertige Gastronomie
- individuelle Hochzeitskarten \* Hochzeitsfotografen
- Limousinen/Kutschen-Vermietung/Schiffahrt
- individuelle Hochzeitsorten \* Schuhe & Accessoires
- nachgefragte Traumlocations \* 500+ Gästebetten
- Haare und Make-Up \* Schmuck \* DJ \* Kinderanimation



**VERLOBUNGSGÄSSCHEN**  
In Grimmas Verlobungsgässchen soll ein Herzportal installiert werden. Verliebte können sich hier mit ihrem Liebesschloss verewigen.

- \* 260 standesamtliche Trauungen \*
- \* 120 kirchliche Eheschließungen \*
- \* 20 Kirchen \* Vier Trauzimmer \*

### Zielstellung:

Grimma bietet (fast) alles, was man für die Hochzeitsvorbereitung, eine perfekte Hochzeitszeremonie und anschließender Feier benötigt. Die Stadt genießt bei den Heiratswilligen ein attraktives Image. Unter der Marke „Hochzeitsstadt Grimma“ sollen nun alle Angebote gebündelt werden. Eine zentrale Online-Plattform fungiert als Art „digitale Altstadt“ und steht Einzelhändlern als zusätzlicher Vertriebskanal zur Seite, um das Potenzial des E-Commerce auszuschöpfen und ihr „Offline-Geschäft“ zu unterstützen. Eine App, eine begleitende Broschüre, Social-Media-Kampagnen, PR-Aktionen, ein Wedding-Show-Room am Markt und gemeinsame Auftritte auf Messen sowie die Organisation von Reisen für Hochzeitswillige runden den Marketing-Mix ab.

### Ergebnisse:

Vorhandene Handelsstrukturen werden gestärkt, die Einzelhändler rücken näher zusammen, neue Geschäftsweize etablieren sich. Location-Geheimtipps werden wachgeküsst, die Hotelbettenauslastung steigt, neue thematische Sortimente und Dienstleistungen bereichern das Angebot, weitere Trauorte kommen hinzu, Veranstaltungen und Aktivitäten der Altstadthändler, Aufwertung der Altstadt und Erhöhung der Aufenthaltsqualität durch signifikante Hochzeitsstadt-Installationen, und natürlich steigende Identität.

Beteiligte: Die Idee, Grimma als Hochzeitsstadt zu vermarkten, stammt von der Handlungsfähigkeit, Gewerbetreibende sowie Bürgerinnen und Bürger feilen in der Stadtmarketing-Projektgruppe „Impulsteam Grimma“ am Konzept. Vertreter der Kirche, des Einzelhandels, der Bürgerschaft und der Verwaltung sind sich einig: Jede Eheschließung ist auch eine prägende Werbung für die Stadt und ein Wirtschaftsfaktor.

**DIE FOTO-HOTSPOTS**  
Die schönsten Kulissen der Stadt werden durch Foto-Hotspots gekennzeichnet. Interaktive Infopunkte und die geplante App zeigen den Weg.

**IDEE & MARKETING**

Schaffung einer Marke/Label „Die Hochzeitstadt Grimma“  
Geschäfte, die im Verbund sind, erhalten das Siegel „Hochzeitsstadt-Händler“  
Location für Feierlichkeiten werden unter dem Label geführt  
Besondere Orte, die als Kulisse für Fotos dienen, erhalten ebenfalls das Label  
Teilnahme an Hochzeitsmessen  
Organisierte Touren für Hochzeitswillige und -planer zu den Locations

**ONLINE**  
Auf der Website werden alle Hochzeitsdienstleister gebündelt. Durch den integrierten Chatbereich können alle Produkte von Grimma bestellt werden.

**Hochzeitsstadt GRIMMA**  
DEIN ONLINESHOP FÜR DEINE HOCHZEIT

**APP**  
Hochzeitstadt mit der Hochzeit-APP werden die schönsten Locations in der Stadt Grimma vorgestellt.



[www.hochzeitsstadt-grimma.de](http://www.hochzeitsstadt-grimma.de)