



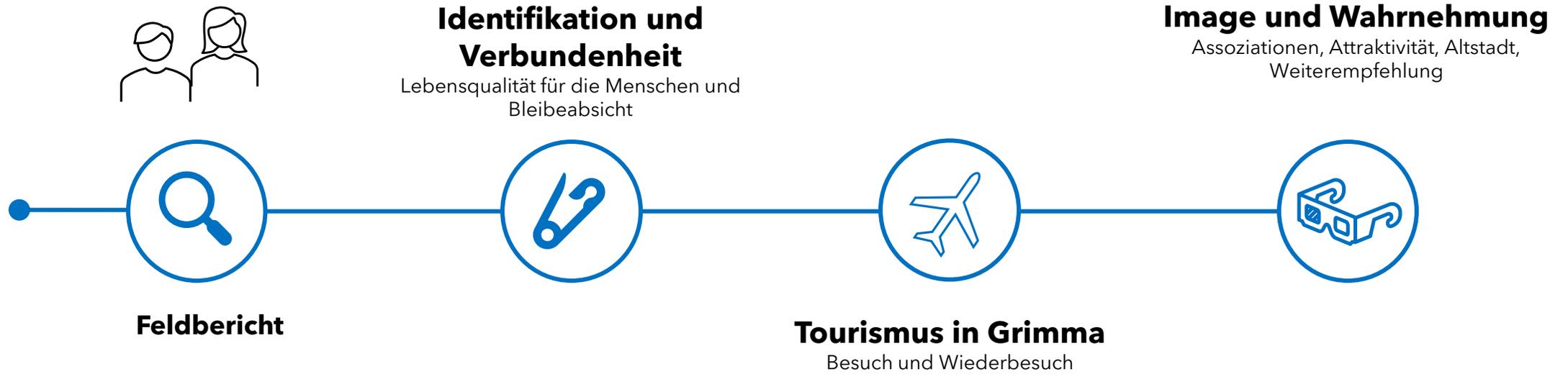
Imageanalyse Grimma

Ergebnisse der deutschlandweiten
Bevölkerungsbefragung

Ergebnisschau, 05.02.2024



Agenda



Gesamtergebnisse auf einen Blick



Verbundenheit der Bewohnerinnen und Bewohner

Die Bewohnerinnen und Bewohner von Grimma sehen die Region als ihre Heimat und sind mit ihrer Stadt stark verbunden. Sie wollen auch in Zukunft weiter in der Region leben.



Die Bewohnerinnen und Bewohner als Treiber der Weiterempfehlung sollten zu mehr Engagement und Teilhabe motiviert werden. Dazu können mehr lokale Veranstaltungen einen wertvollen Beitrag leisten. Bei der Kommunikation sollten die sozialen Netzwerke bespielt sowie das Amtsblatt und Plakatkampagnen genutzt werden, um die Bewohnerinnen und Bewohner zu erreichen.



Tourismus

Mehr als die Hälfte der Befragten, welche nicht in Grimma wohnen, war bereits schon mindestens einmal in der Stadt. Viele besuchten Verwandte und Freunde oder machten Urlaub in der Region. Besonders groß ist das Interesse am kulturellen Angebot in Grimma.



Touristisch sollte die Region mit Werten wie Tradition, Reichtum an Geschichte und architekturellen Highlights bekannt gemacht werden. Rad- und Wassertourismus sind momentan kaum bekannt und sollten kommunikativ in mögliche Kampagnen eingebunden werden.



Gesamtergebnisse auf einen Blick



Image und Wahrnehmung

Grimma ist neben der Natur auch für seine schöne Altstadt bekannt. Insbesondere Leipzig und die Schlösser und Klöster in der Umgebung sind beliebte Ausflugsziele. Als Lebensort ist die Stadt Grimma vor allem für Familien interessant.



Grimma sollte sich als Ausgangspunkt für Ausflüge in die Umgebung vermarkten. Dieses Marketing sollte sich insbesondere an ältere Menschen und Familien richten, die die Region im Rahmen eines Kurzurlaubs erkunden wollen. Dazu ist eine gute Erreichbarkeit auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu gewährleisten.



Altstadt von Grimma

Grimma ist für seine schöne Altstadt bekannt. Sie wird vor allem als traditionell und historisch wahrgenommen. Somit ist sie ein treibender Faktor für einen Besuch in der Region. Sie ist gut erreichbar und lässt sich fußläufig erkunden.



Durch gezielte Kampagnen sollten die Einzigartigkeit und das historische Erbe der Altstadt hervorgehoben werden. Außerdem sollte das kulturelle Angebot weiterentwickelt werden, um eine Belebung der Stadt zu erreichen. Dafür können auch die ansässigen Unternehmerinnen und Unternehmer einbezogen werden.

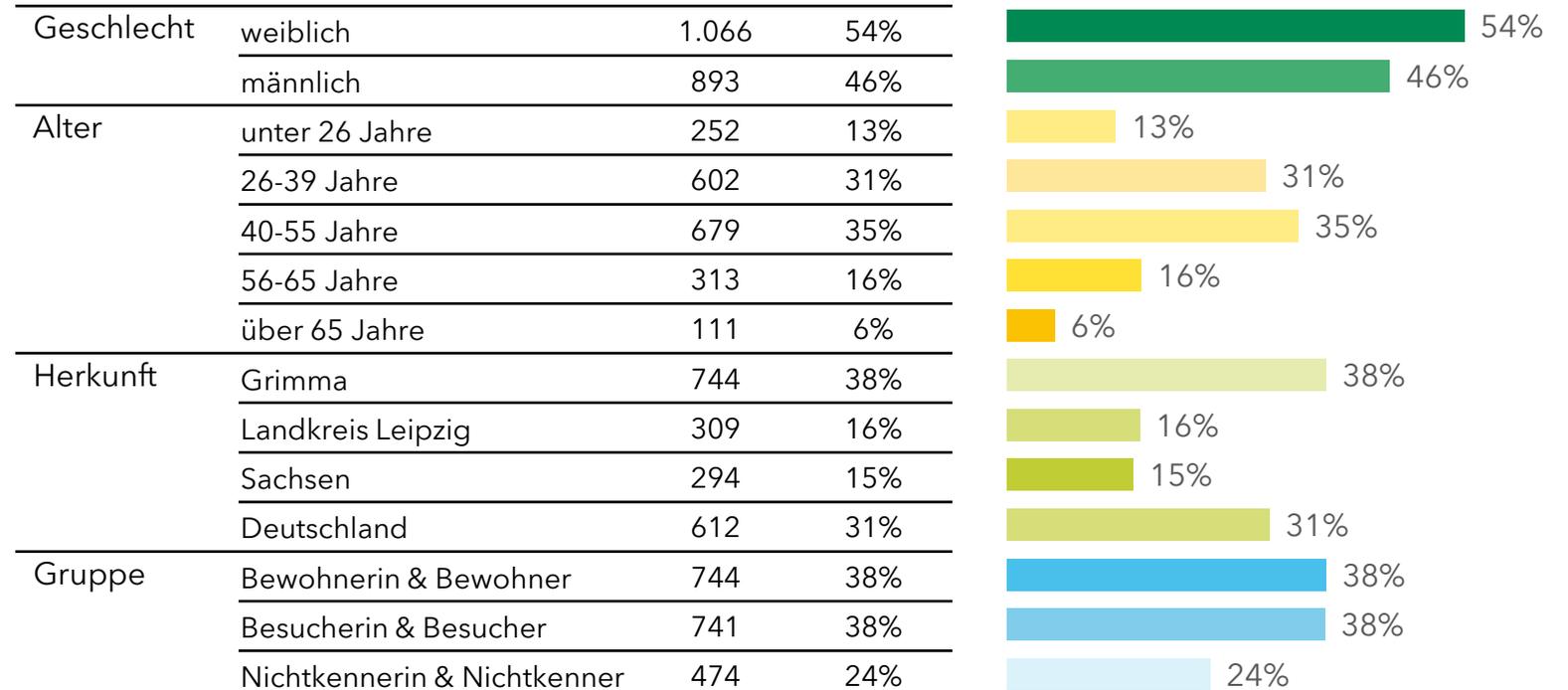


Feldbericht



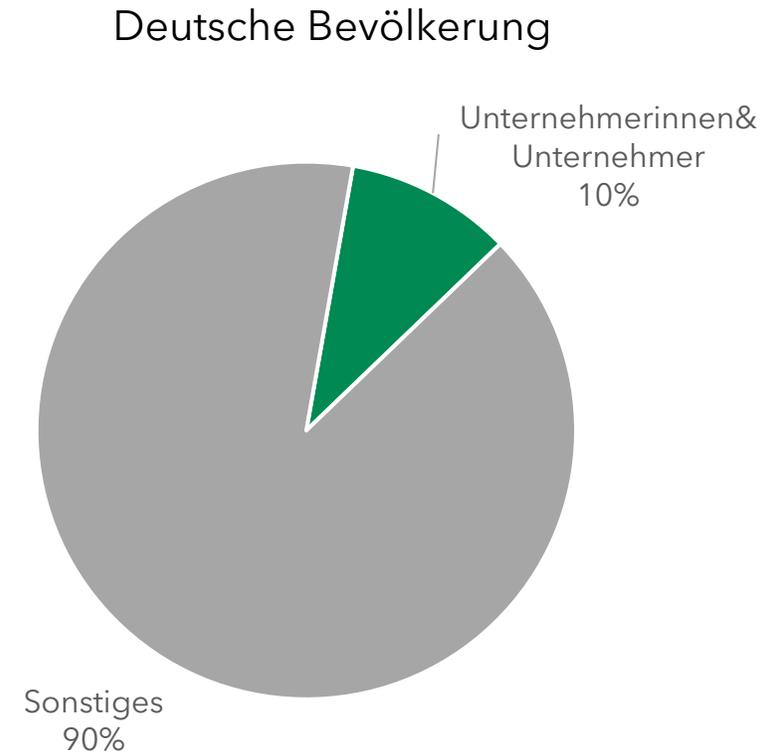
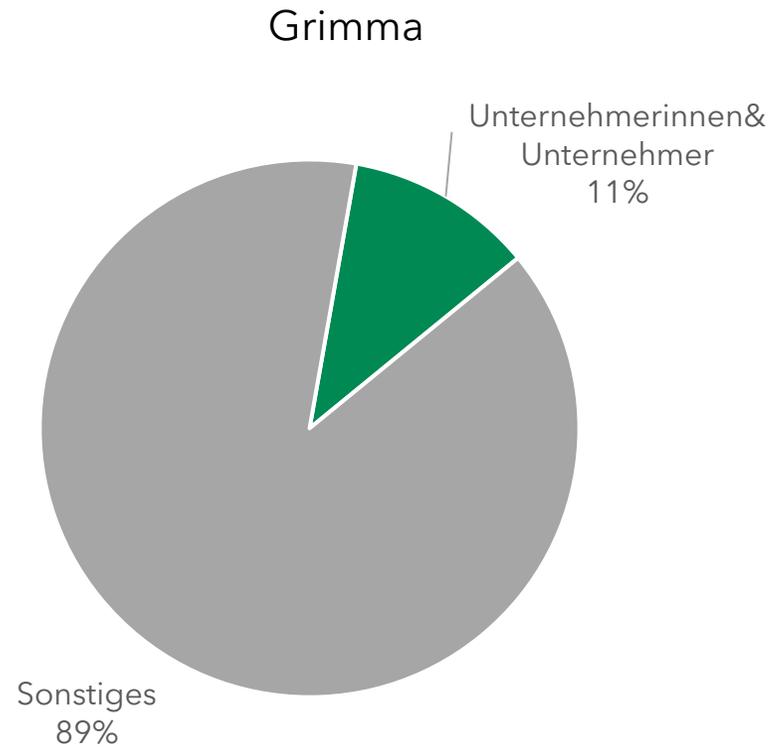
Online-Befragung mit 36 Fragen
 Erhebungsphase 21.12.2023-12.01.2024
 Online-Befragung per Linkversand bzw. QR-Code und über Online-Panel
 Befragungs- bzw. Ausfülldauer Ø 10,1 Minuten
 Privatpersonen in Grimma und Umgebung, in Sachsen, in den neuen und alten Bundesländern
Rücklauf: N= 1.959 <= N= 1.061 (Online-Panel) + N= 898 (Grimma)

Bevölkerung 1.959 100%



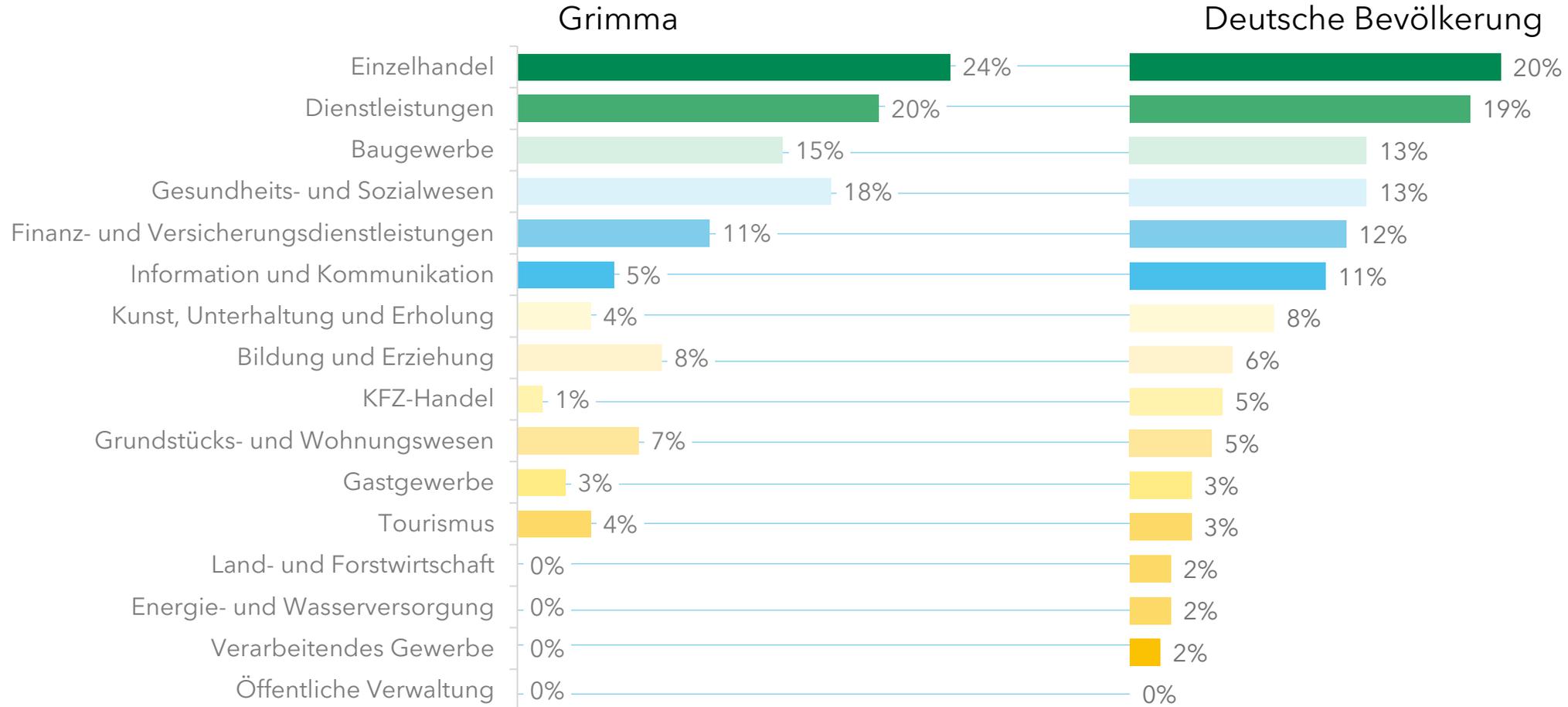
Feldbericht

In welcher Branche bzw. welchen Branchen sind Sie tätig?



Feldbericht

In welcher Branche bzw. welchen Branchen sind Sie tätig?



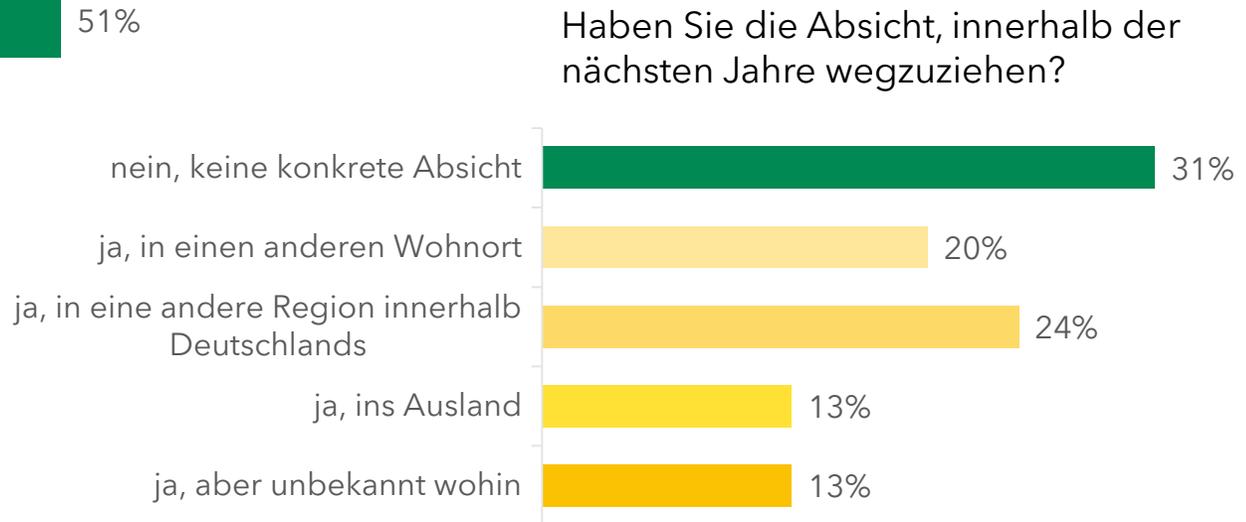
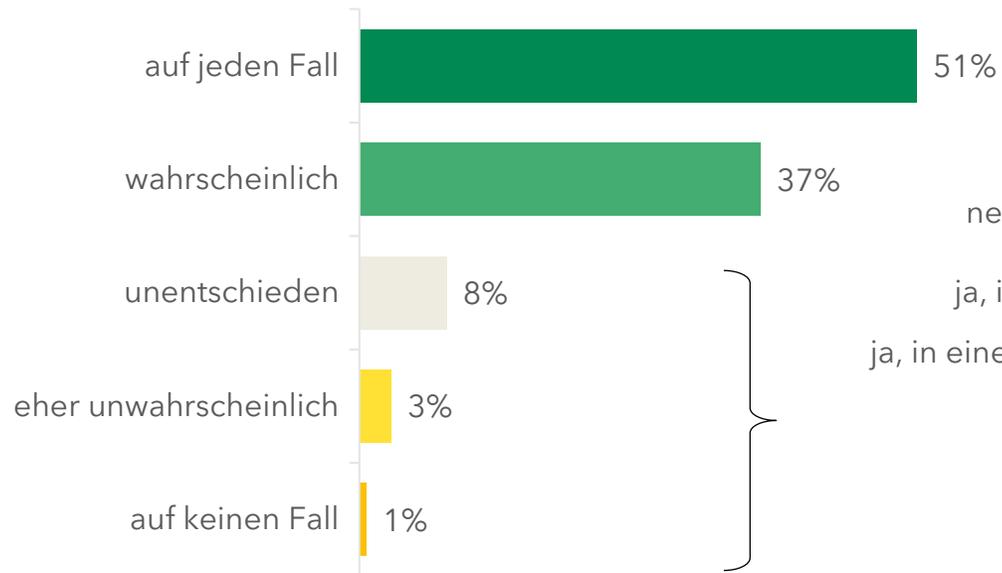
A smiling man in a blue work shirt is holding a crumpled piece of paper in his hands. He is looking towards the camera with a warm expression. The background is a blurred industrial setting, likely a factory or workshop, with overhead lights and machinery visible. A large white arrow graphic points downwards from the top left towards the man.

Verbundenheit

Bleibeabsicht und Lebensqualität für die Menschen in Grimma

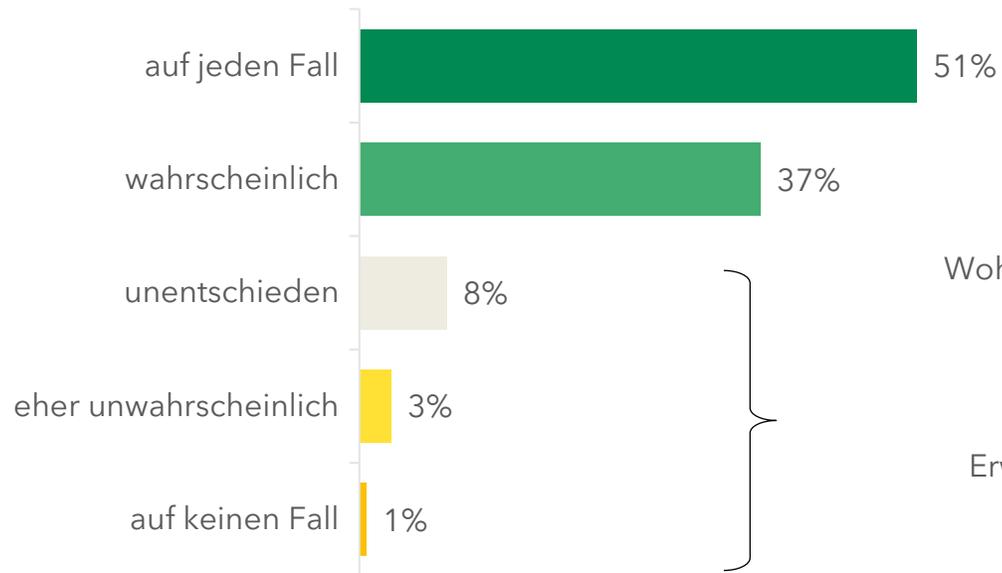
Verbundenheit der Grimmaer mit der Lebensregion

Wenn Sie einmal in die nähere Zukunft schauen, wie sicher werden Sie dann auch in den nächsten Jahren in Grimma bzw. der Umgebung wohnen?

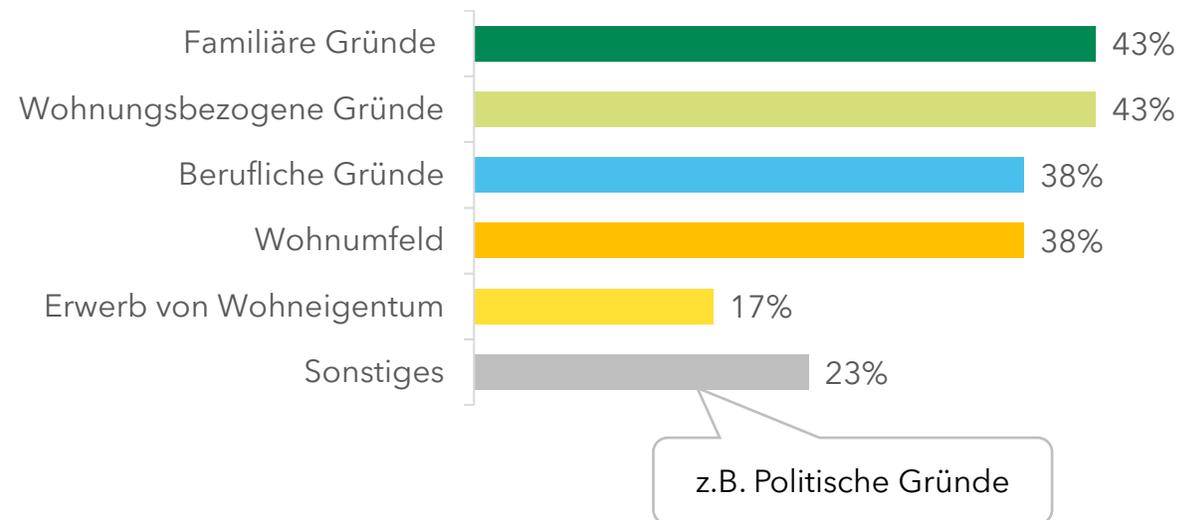


Verbundenheit der Grimmaer mit der Lebensregion

Wenn Sie einmal in die nähere Zukunft schauen, wie sicher werden Sie dann auch in den nächsten Jahren in Grimma bzw. der Umgebung wohnen?

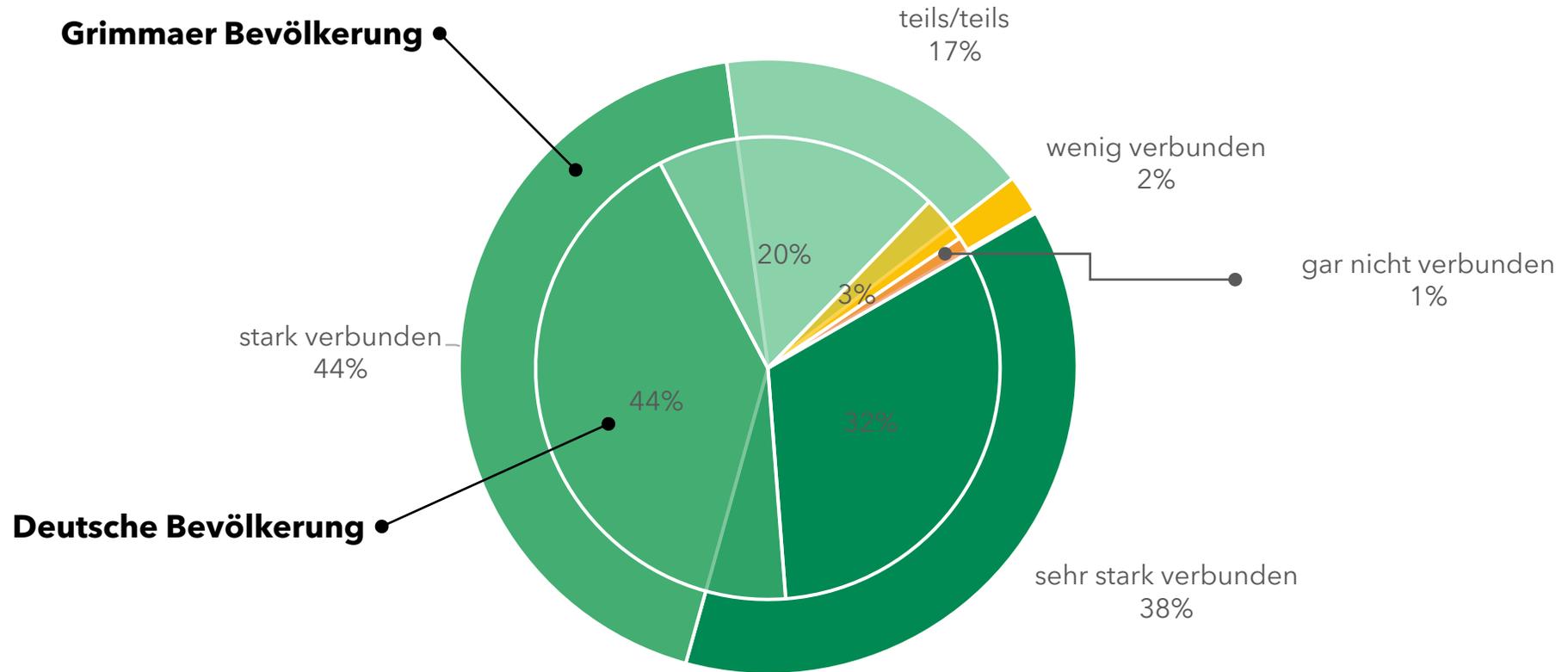


Warum haben Sie die Absicht, wegzuziehen?



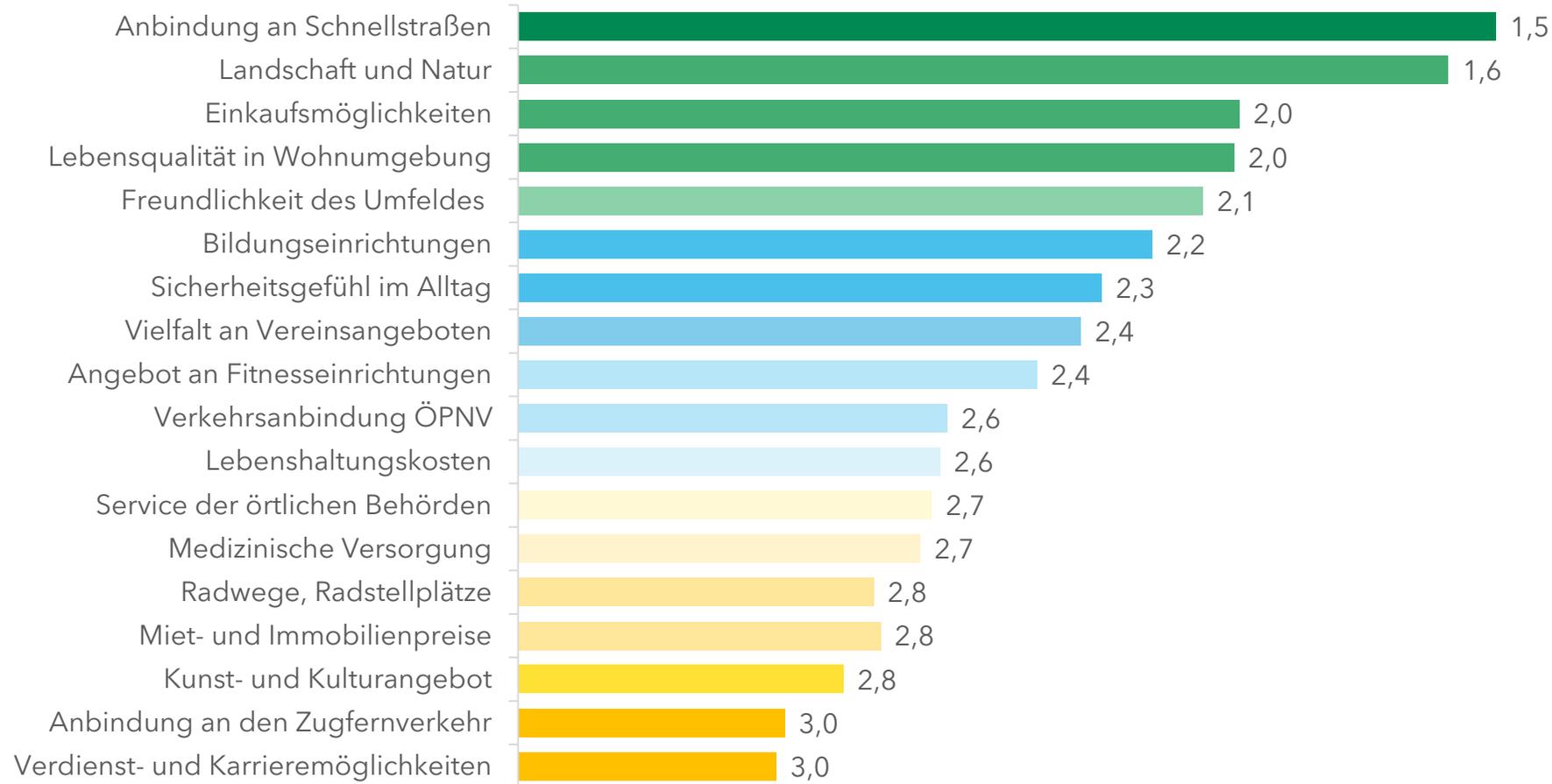
Verbundenheit mit der Lebensregion

Wie verbunden sind Sie mit der Region, in der Sie momentan leben?



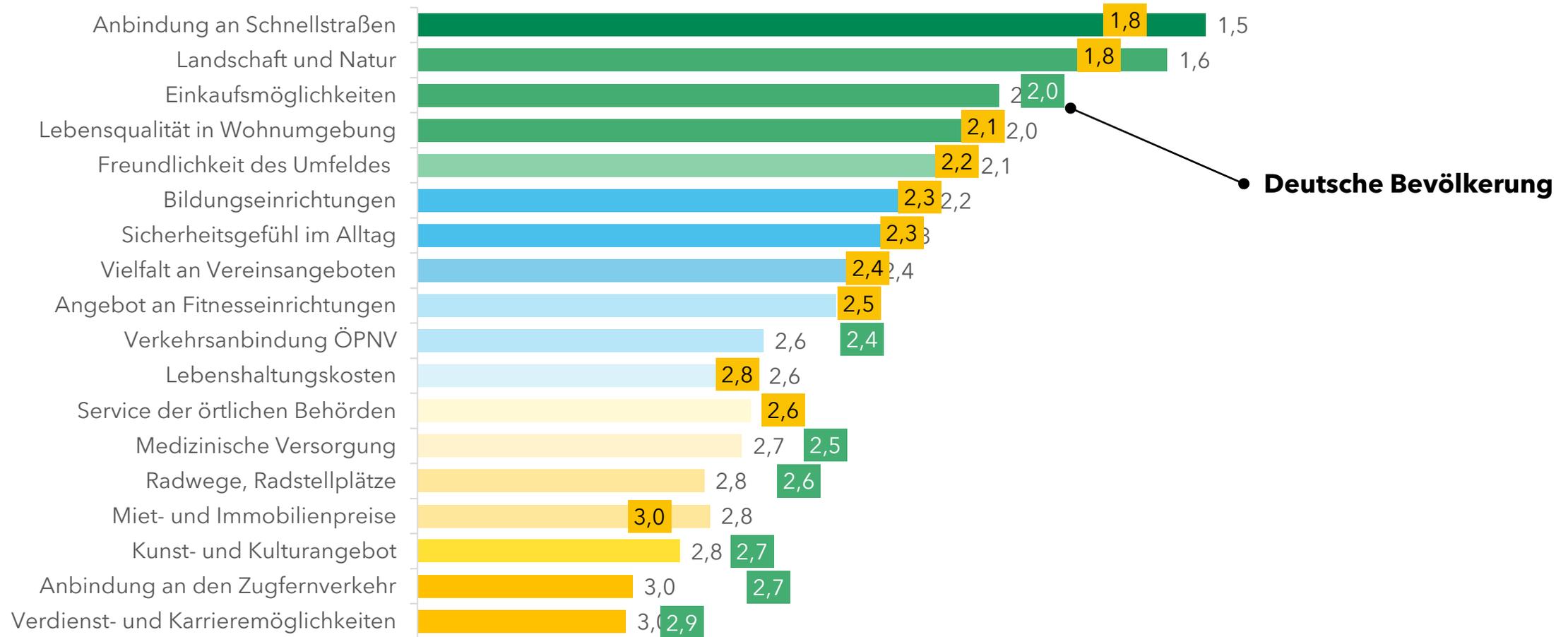
Lebensqualität der Region

Wie stufen Sie die Lebensqualität in Ihrem jetzigen Wohnort bzw. der Region ein? Nutzen Sie die Skala von 1 - sehr gut bis 5 - sehr schlecht, um Ihre Antwort abzustufen.



Lebensqualität der Region

Wie stufen Sie die Lebensqualität in Ihrem jetzigen Wohnort bzw. der Region ein? Nutzen Sie die Skala von 1 - sehr gut bis 5 - sehr schlecht, um Ihre Antwort abzustufen.

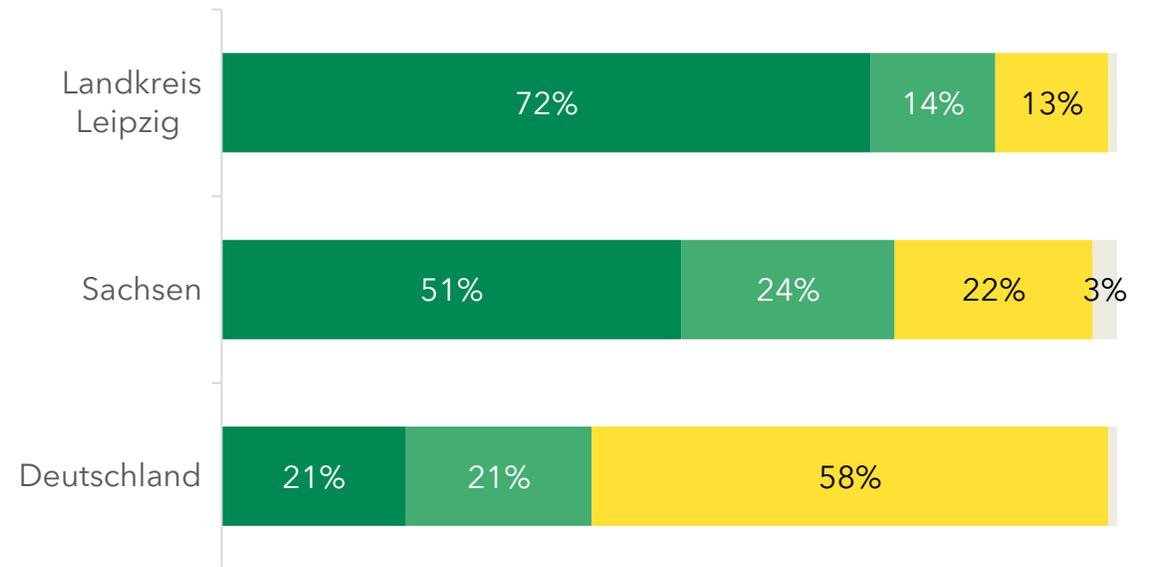
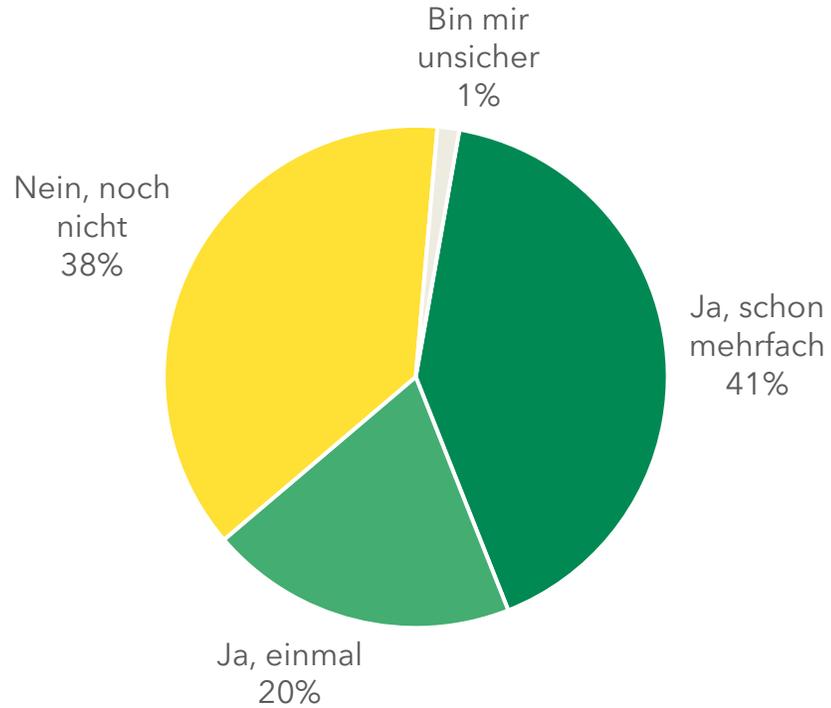


Tourismus in Grimma

Besuch und Wiederbesuch

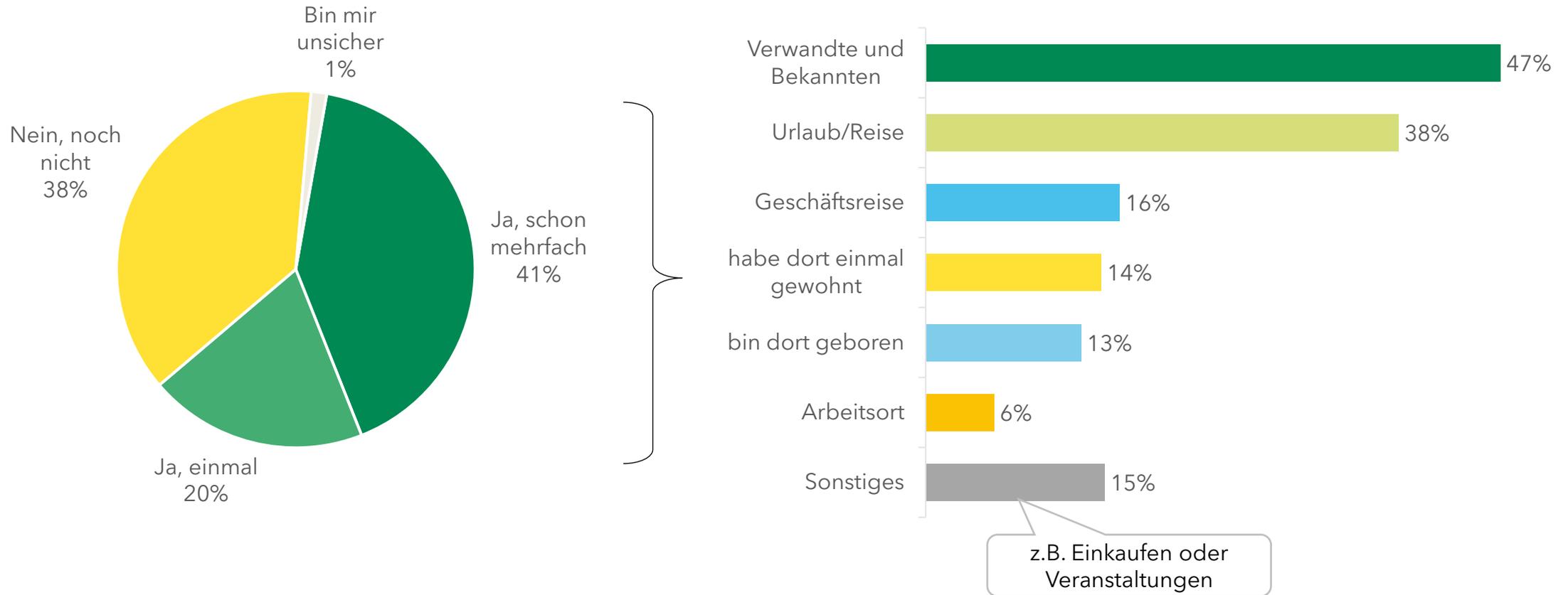
Kenntnis der Stadt Grimma

Waren Sie schon einmal in der Stadt Grimma bzw. Umgebung?



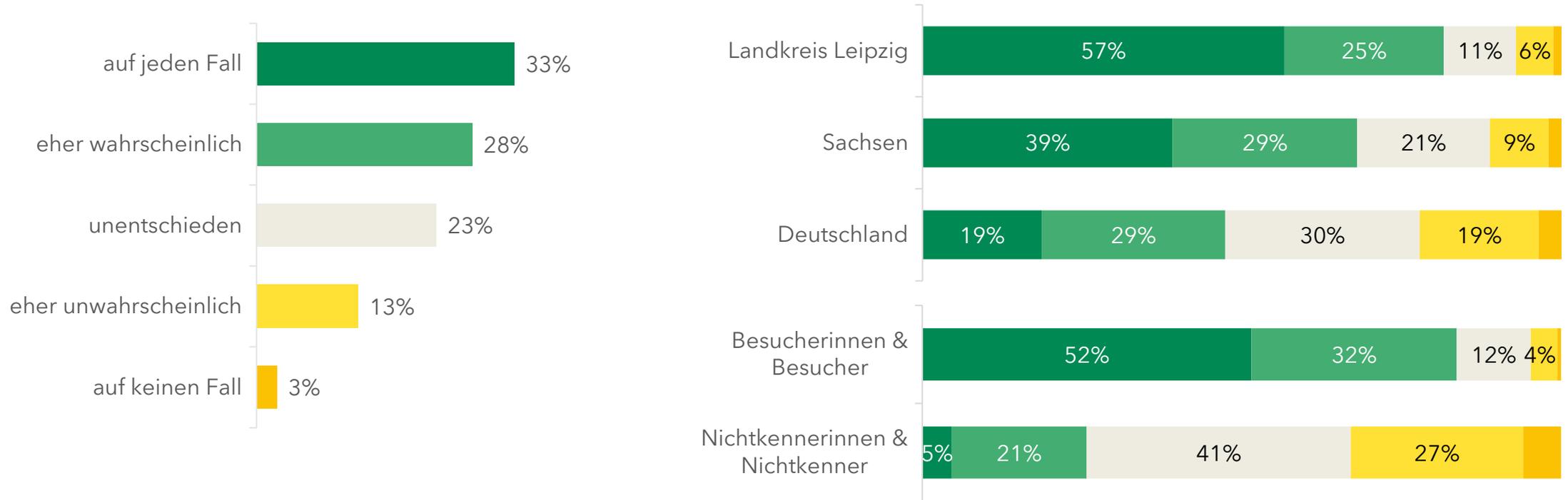
Kenntnis der Stadt Grimma

Was waren die Gründe für Ihren Aufenthalt in Grimma bzw. Umgebung?



Kenntnis der Stadt Grimma

Werden Sie Grimma bzw. Umgebung in Zukunft (wieder) besuchen?



Kenntnis der Stadt Grimma

Warum werden Sie Grimma bzw. die Umgebung in Zukunft nicht (wieder) besuchen?

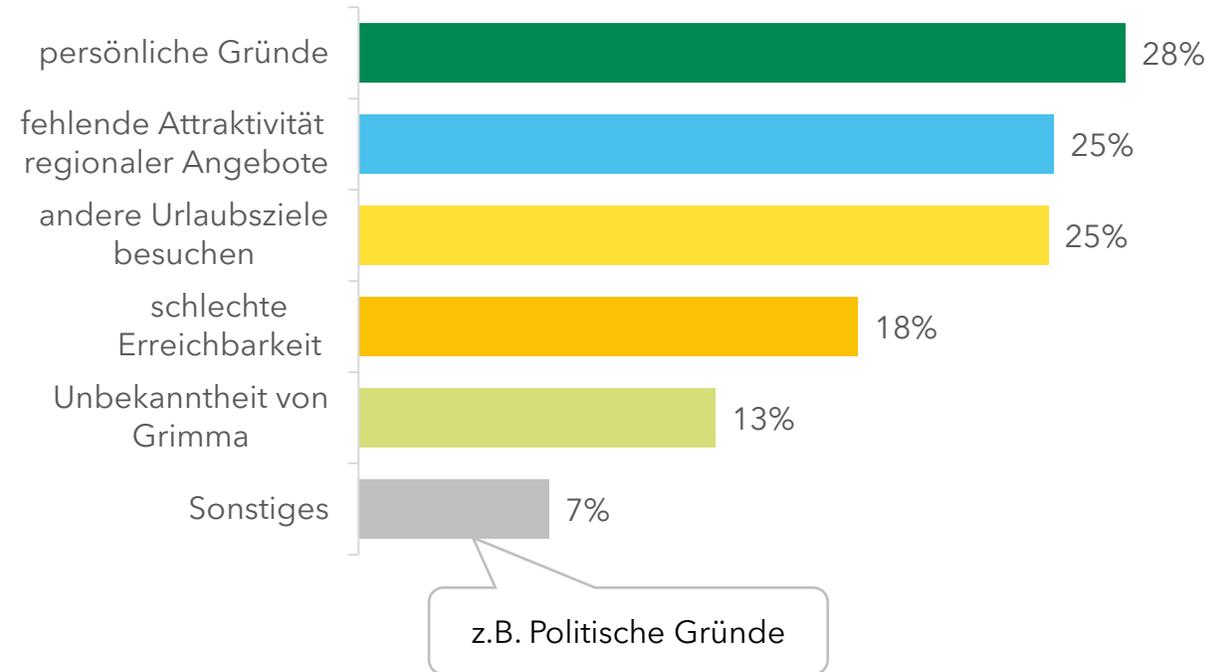
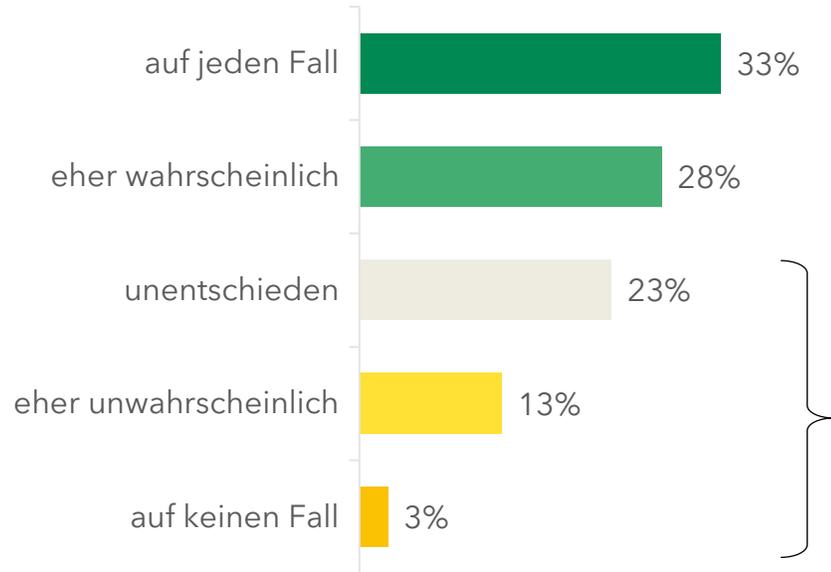


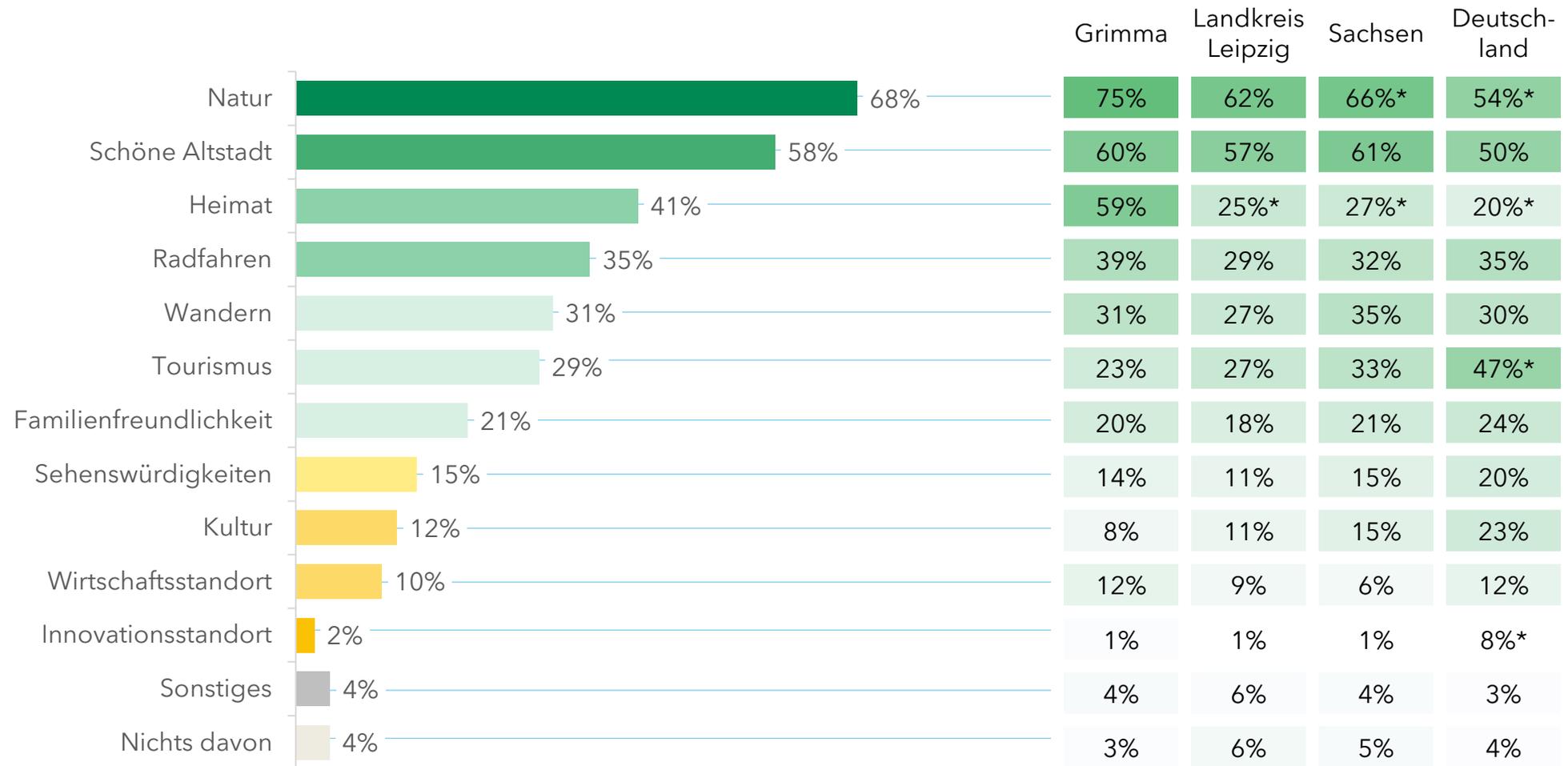
Image und Wahrnehmung

Zwischen Assoziationen, Attraktivität
und Altstadt



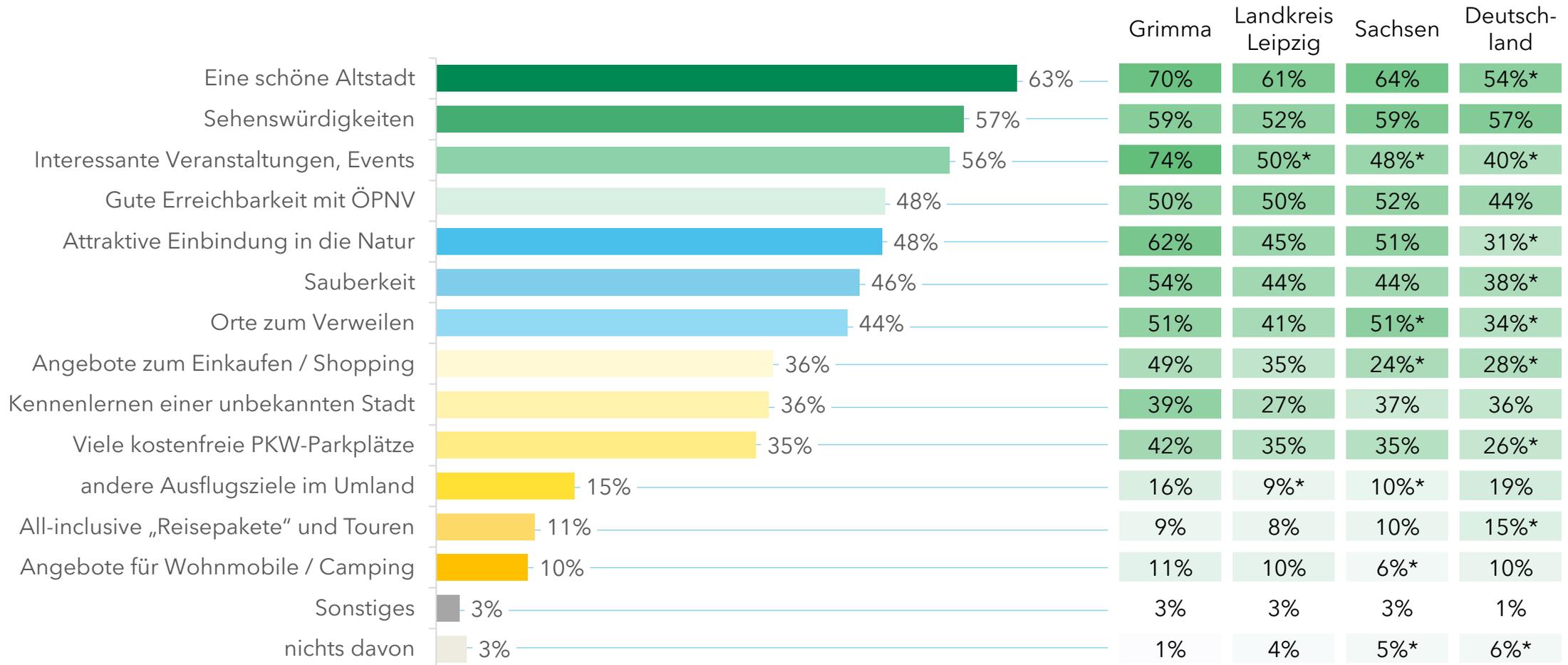
Image und Wahrnehmung der Region

Womit würden Sie spontan die Stadt Grimma verbinden?



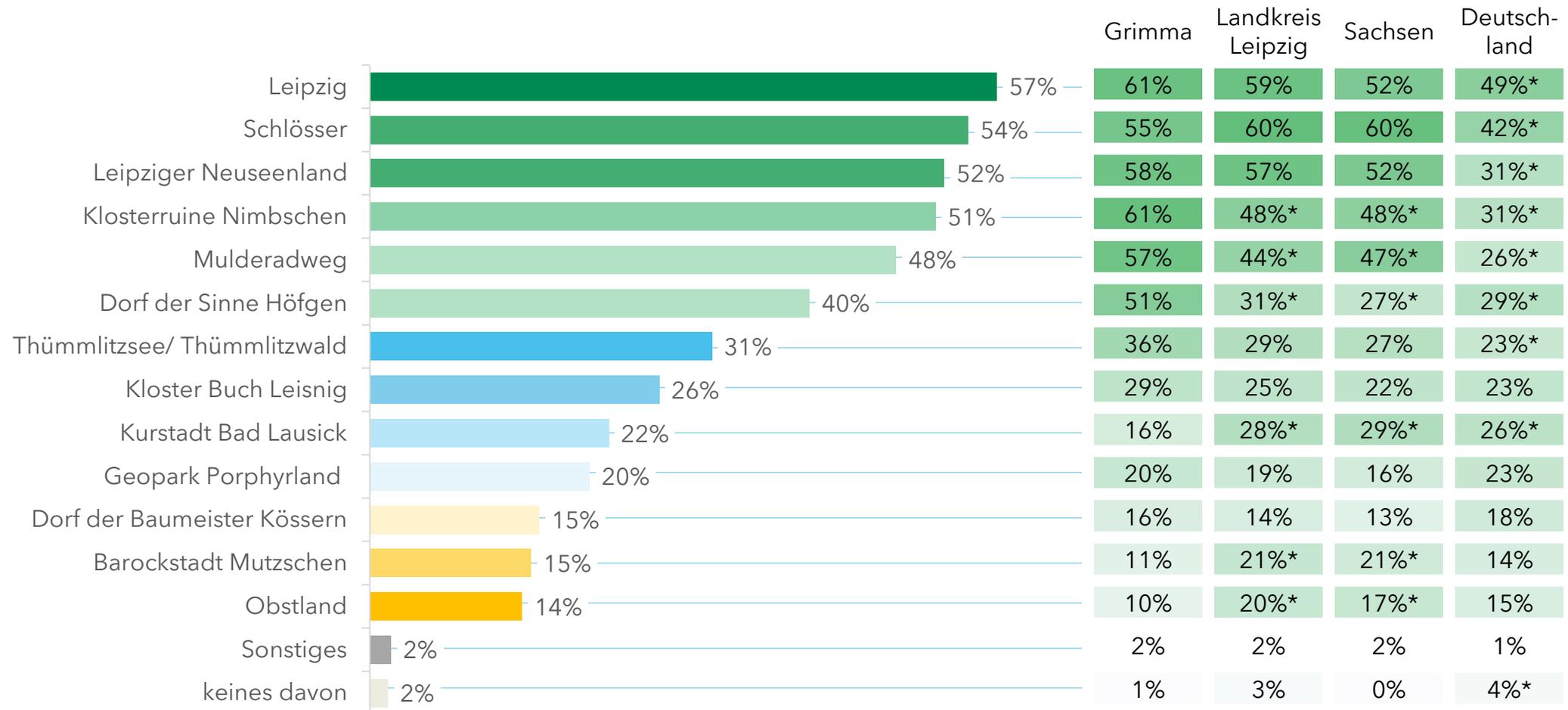
Aktivitäten in der Region

Welche Faktoren würden Sie zu einem Besuch einer Stadt wie z. B. Grimma motivieren?



Aktivitäten in der Region

Welche der folgenden Reiseziele im Umfeld von Grimma würden Sie bei einem Aufenthalt in der Region besuchen?



Passfähigkeit der Region

Für wen ist Ihrer Meinung nach die Stadt Grimma ... geeignet?

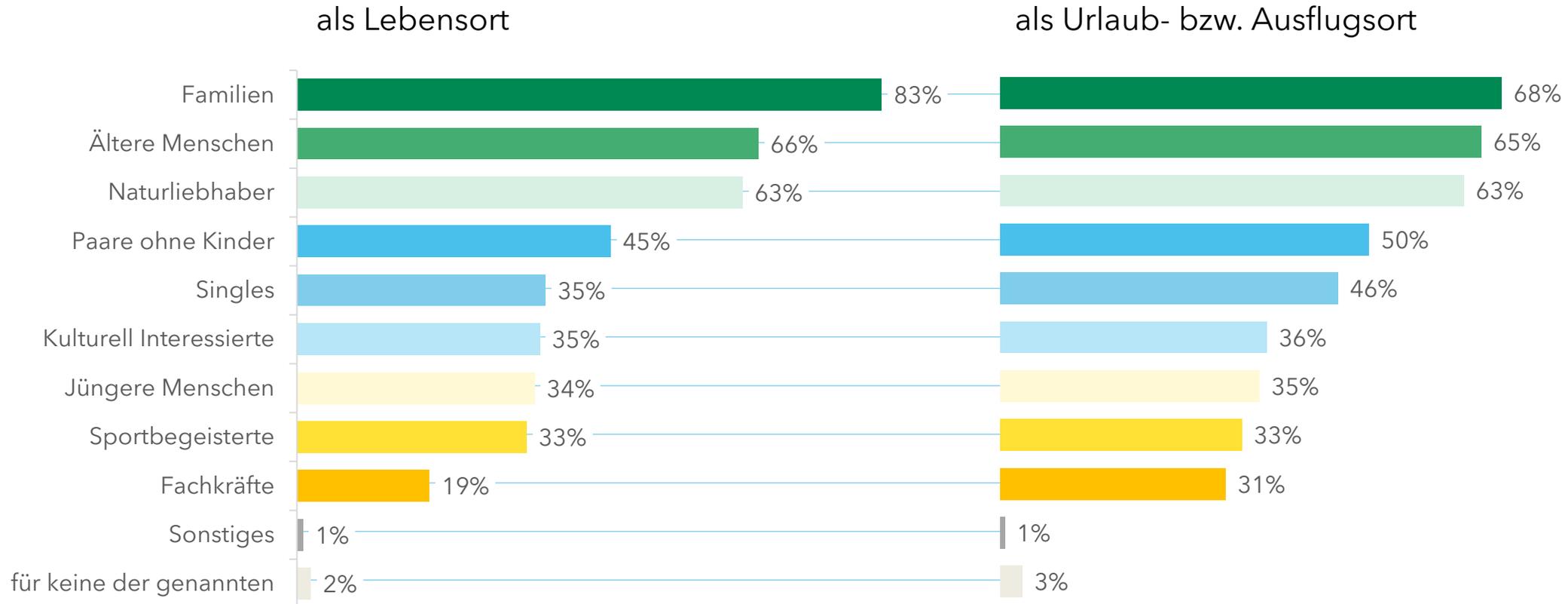


Image und Wahrnehmung der Region

Wie gut kennen Sie aus persönlichem Erleben die Grimmaer Altstadt?

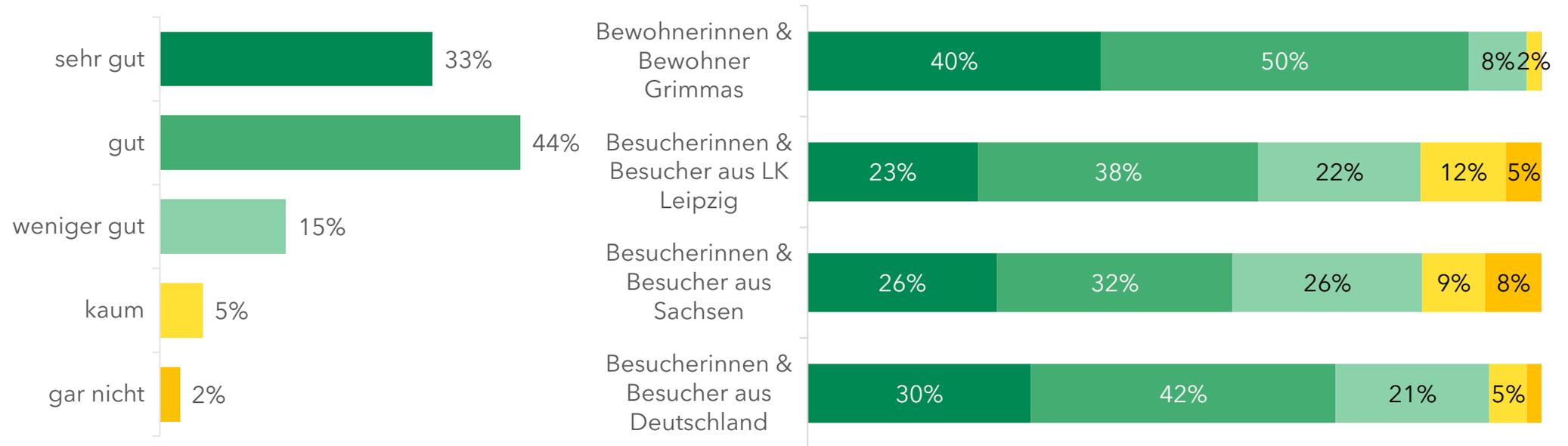


Image und Wahrnehmung der Region

Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf die Stadt Grimma und im Besonderen auf die Grimmaer Altstadt Ihrer Meinung nach zu? Die Grimmaer Altstadt wirkt auf mich ...

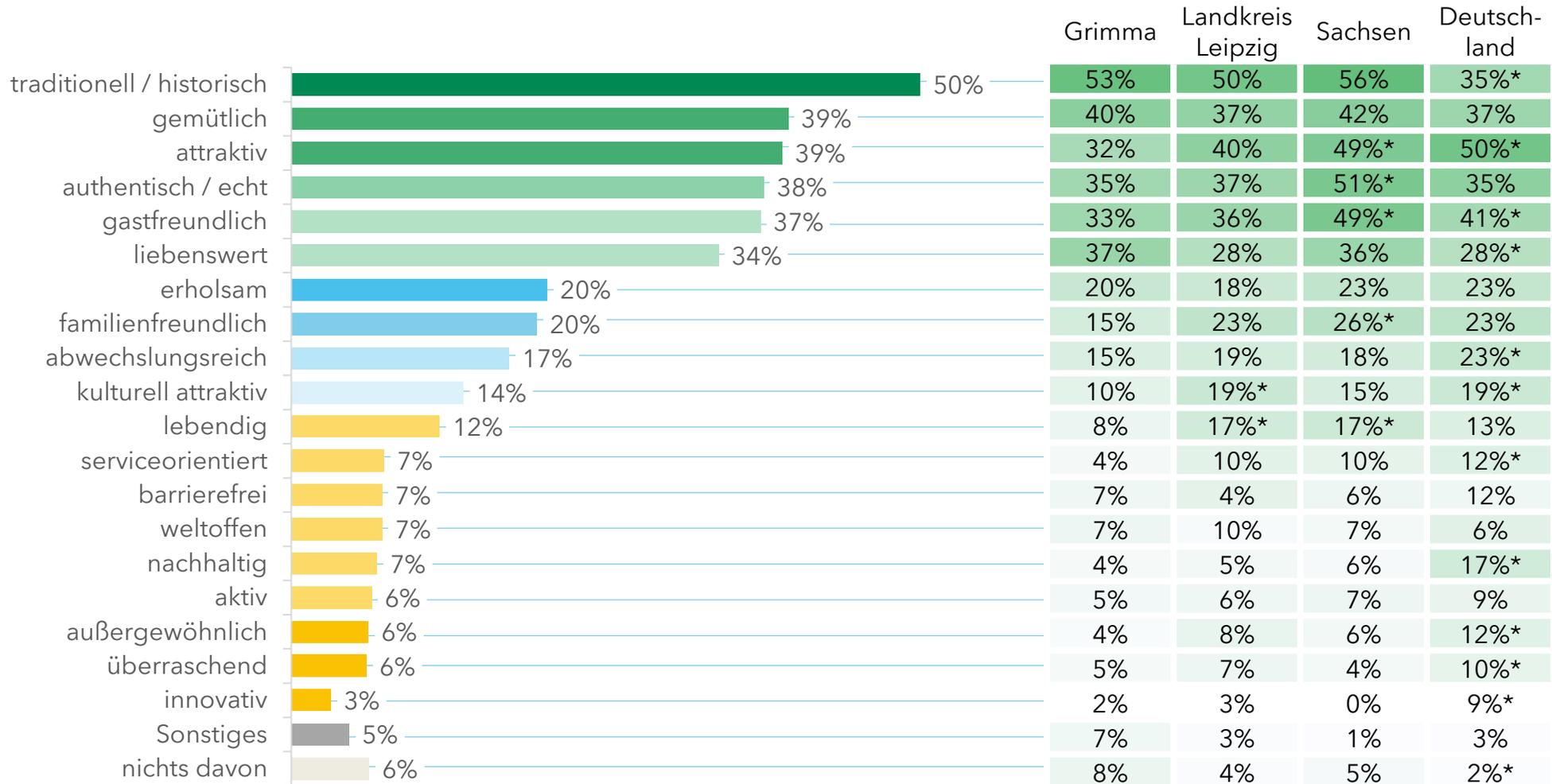


Image und Wahrnehmung der Region

Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf die Stadt Grimma und im Besonderen auf die Grimmaer Altstadt Ihrer Meinung nach zu? Die Grimmaer Altstadt wirkt auf mich ...

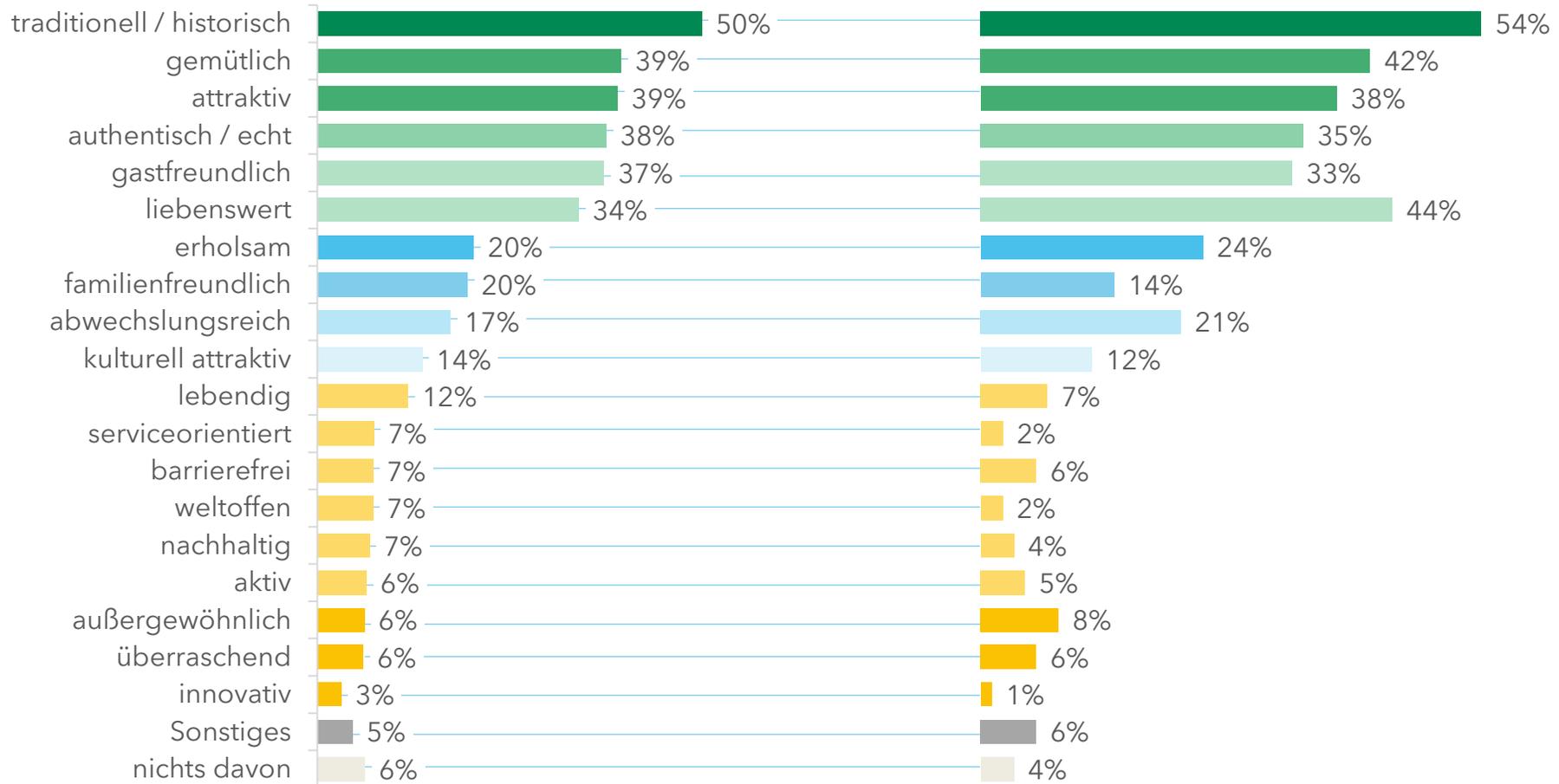


Image und Wahrnehmung der Region

Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Grimmaer Altstadt auf der Skala von 1 bis 5 zu?
Die Grimmaer Altstadt ...

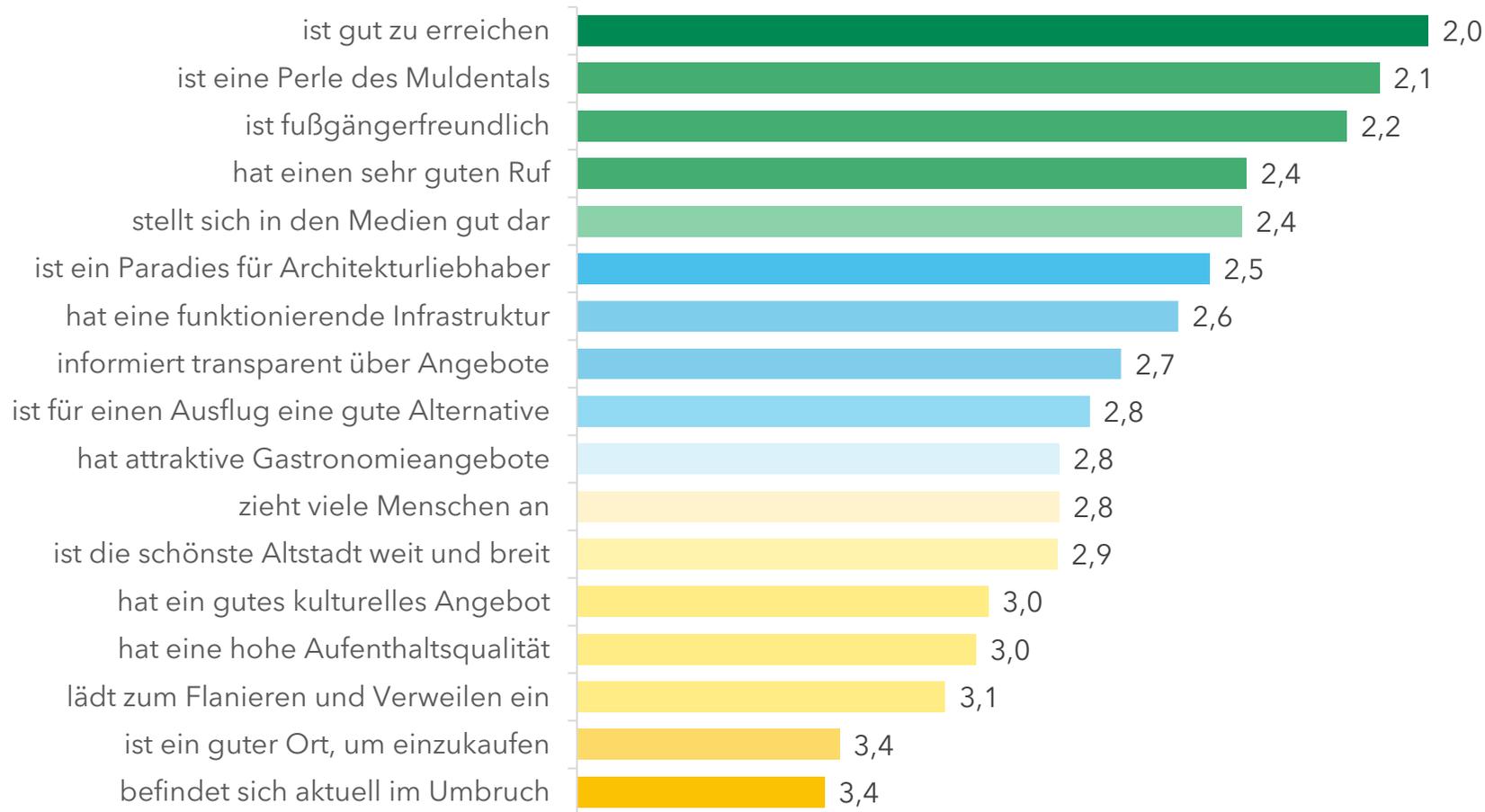


Image und Wahrnehmung der Region

Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Grimmaer Altstadt auf der Skala von 1 bis 5 zu?
Die Grimmaer Altstadt ...

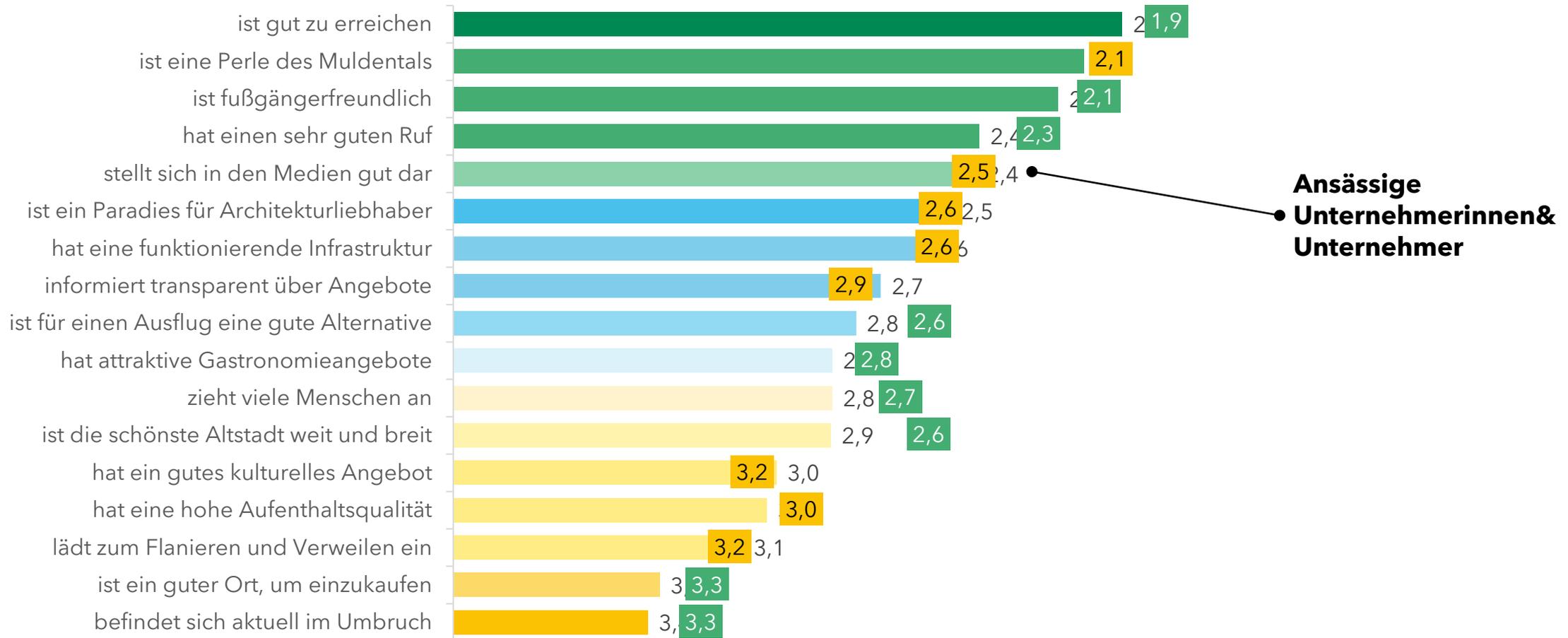


Image und Wahrnehmung der Region

Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Grimmaer Altstadt auf der Skala von 1 bis 5 zu?
Die Grimmaer Altstadt ...

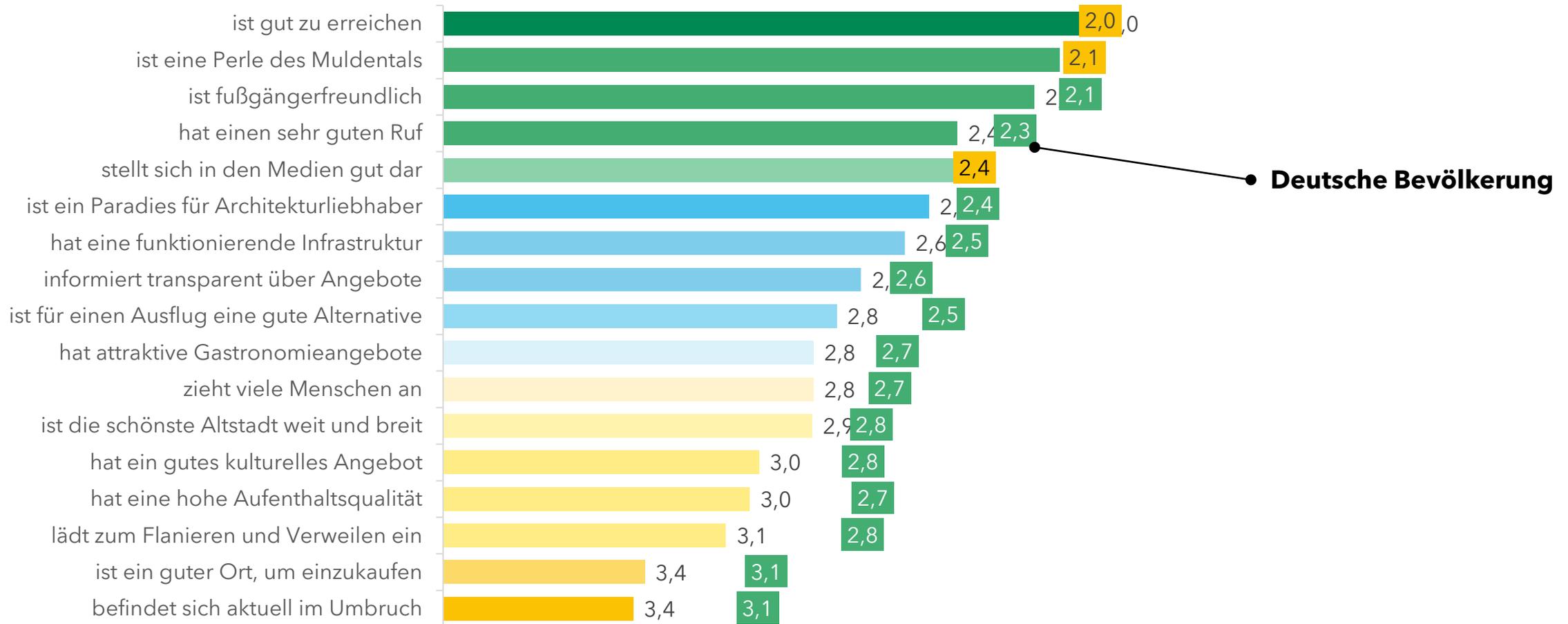


Image und Wahrnehmung der Region

Was würden Sie sich für Ihre Altstadt wünschen?

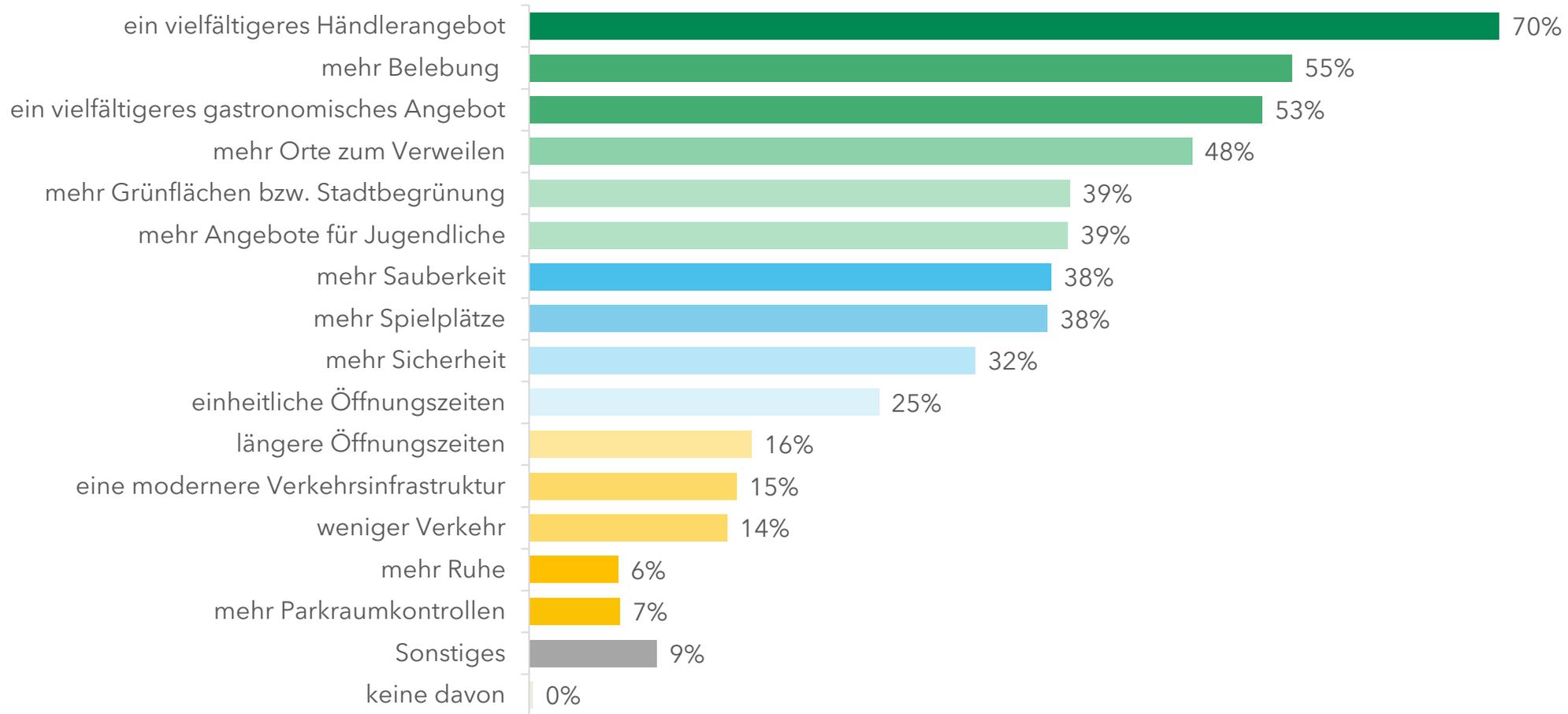
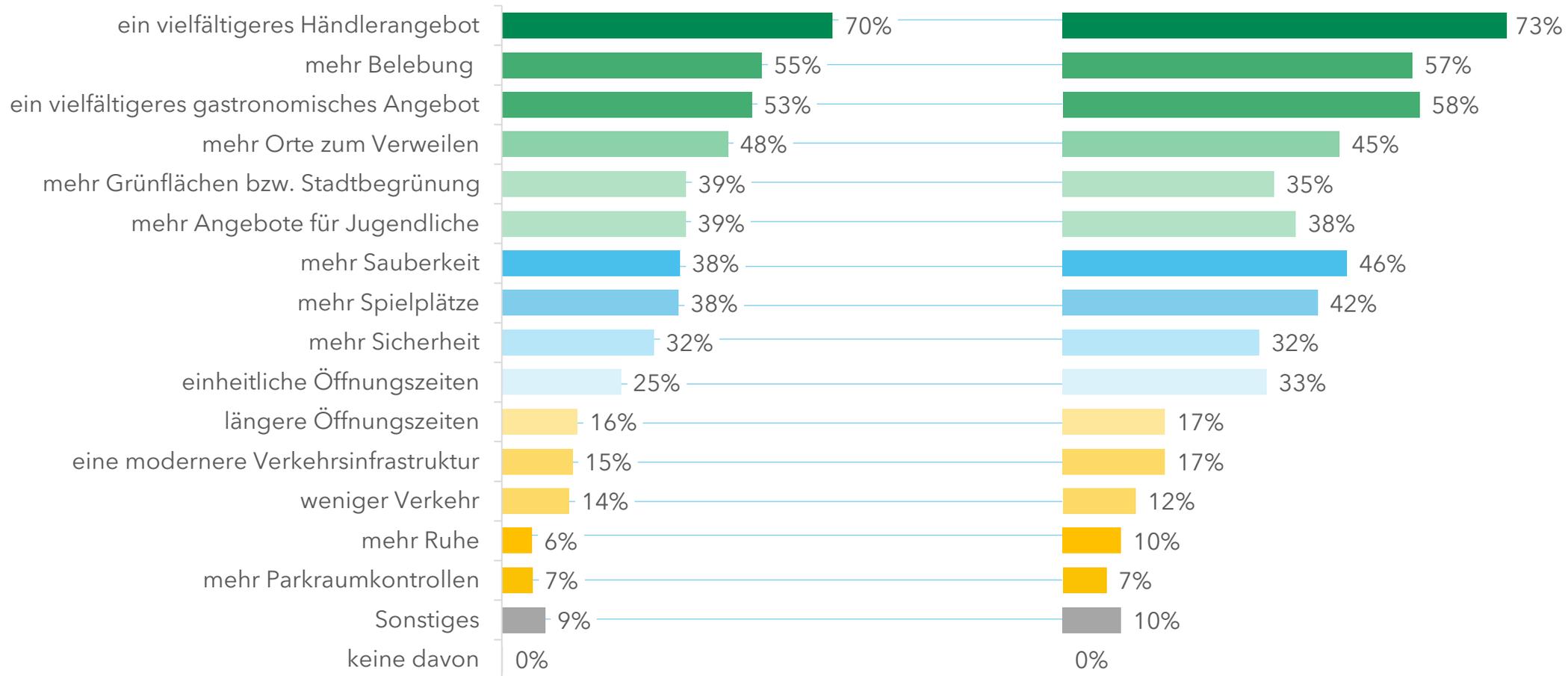


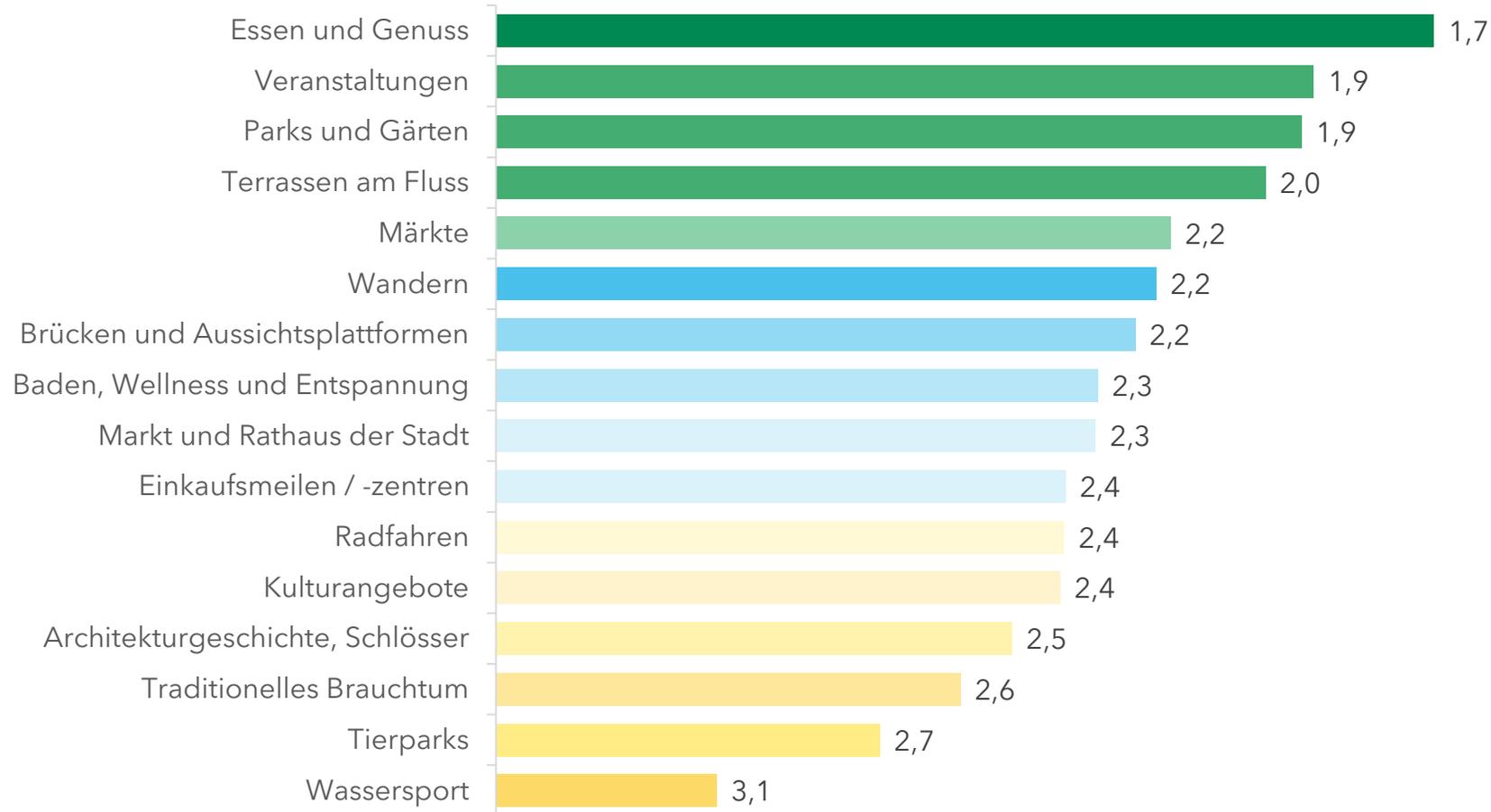
Image und Wahrnehmung der Region

Was würden Sie sich für Ihre Altstadt wünschen?



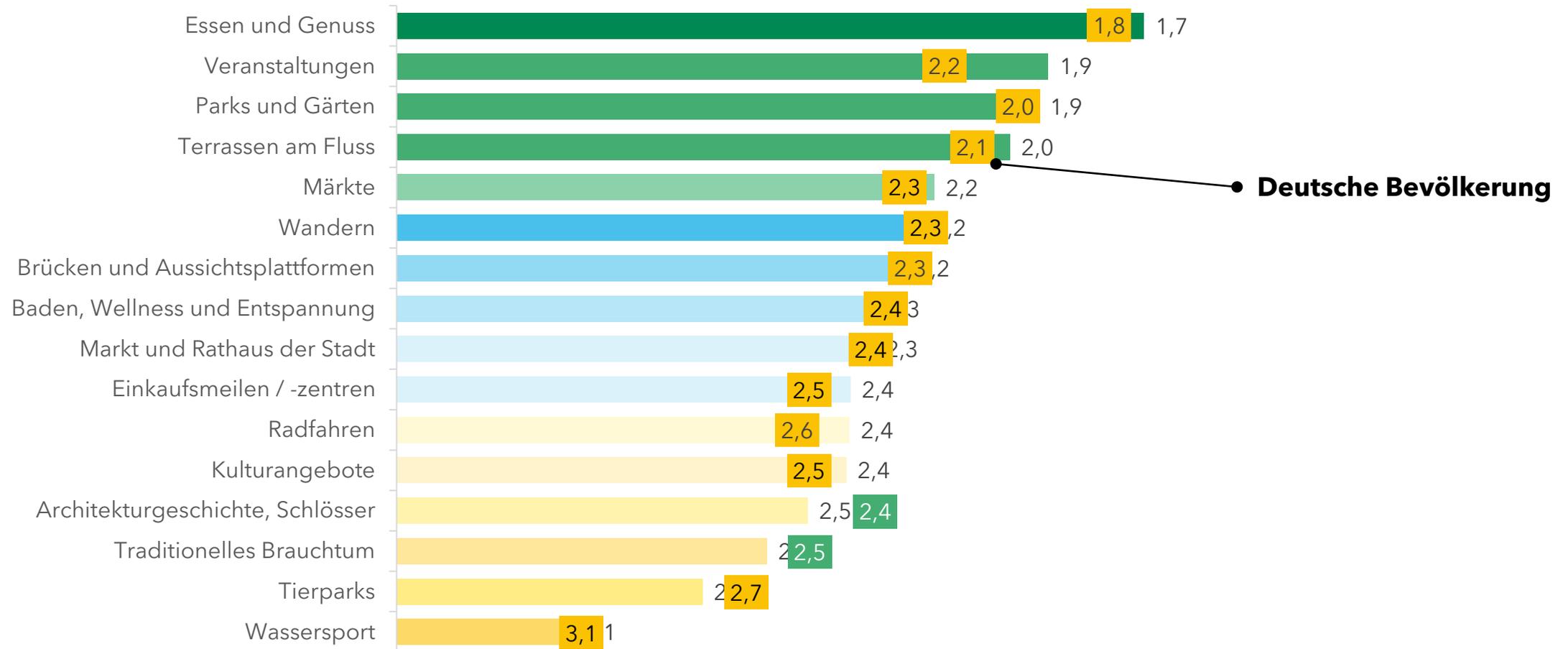
Aktivitäten in der Region

Wenn Sie an einen Aufenthalt in einer mittelgroßen Stadt wie z. B. Grimma denken: Welche der folgenden Aktivitäten bzw. Sehenswürdigkeiten würden Sie persönlich ansprechen, wo würden Sie sich am liebsten aufhalten?



Aktivitäten in der Region

Wenn Sie an einen Aufenthalt in einer mittelgroßen Stadt wie z. B. Grimma denken: Welche der folgenden Aktivitäten bzw. Sehenswürdigkeiten würden Sie persönlich ansprechen, wo würden Sie sich am liebsten aufhalten?



Vereine und Weiterempfehlung

Engagement und Weiterempfehlungsbereitschaft

Schloss, Tourist-Information,
Sparkassenmuseum, Altstadt,
Kreismuseum, Rathausgalerie (WC)



Wallgrabenpromenade, Schwanen-
teichpark (WC), Hängebrücke,
Muldeschiffahrt



Image und Wahrnehmung der Region

Welche Medien und Kanäle nutzen Sie, um sich über Neuigkeiten, Aktivitäten und Veranstaltungen der Stadt Grimma zu informieren?

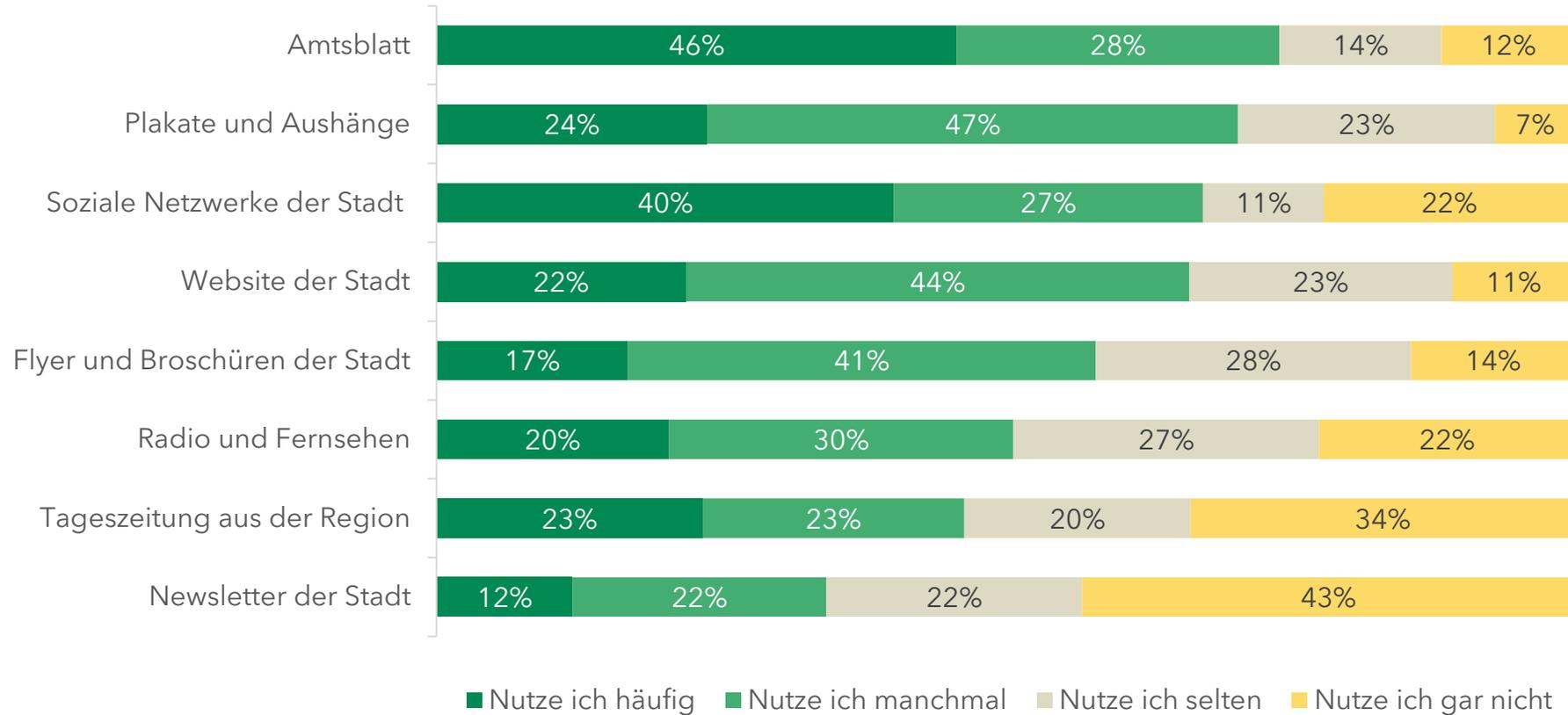
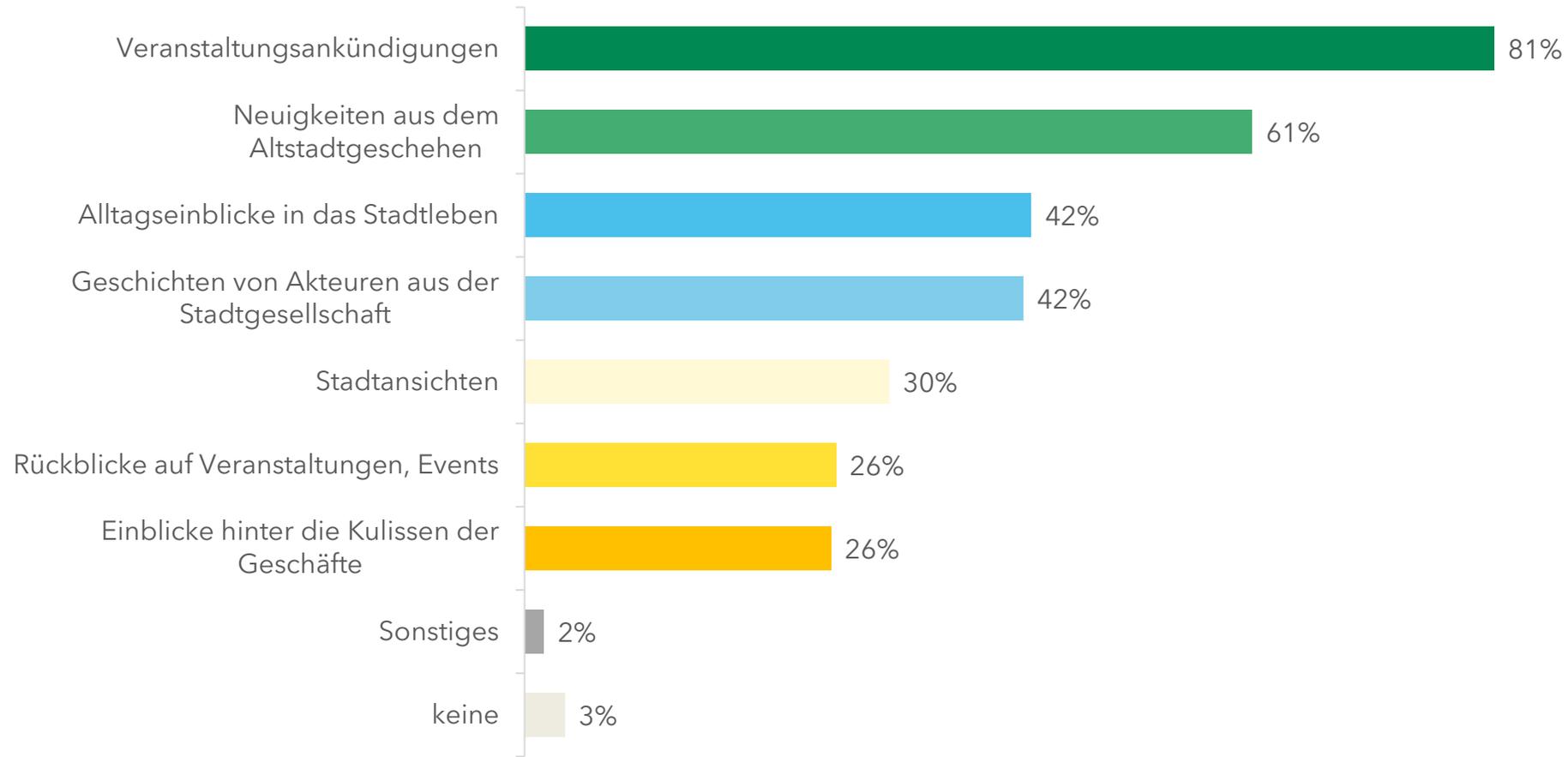


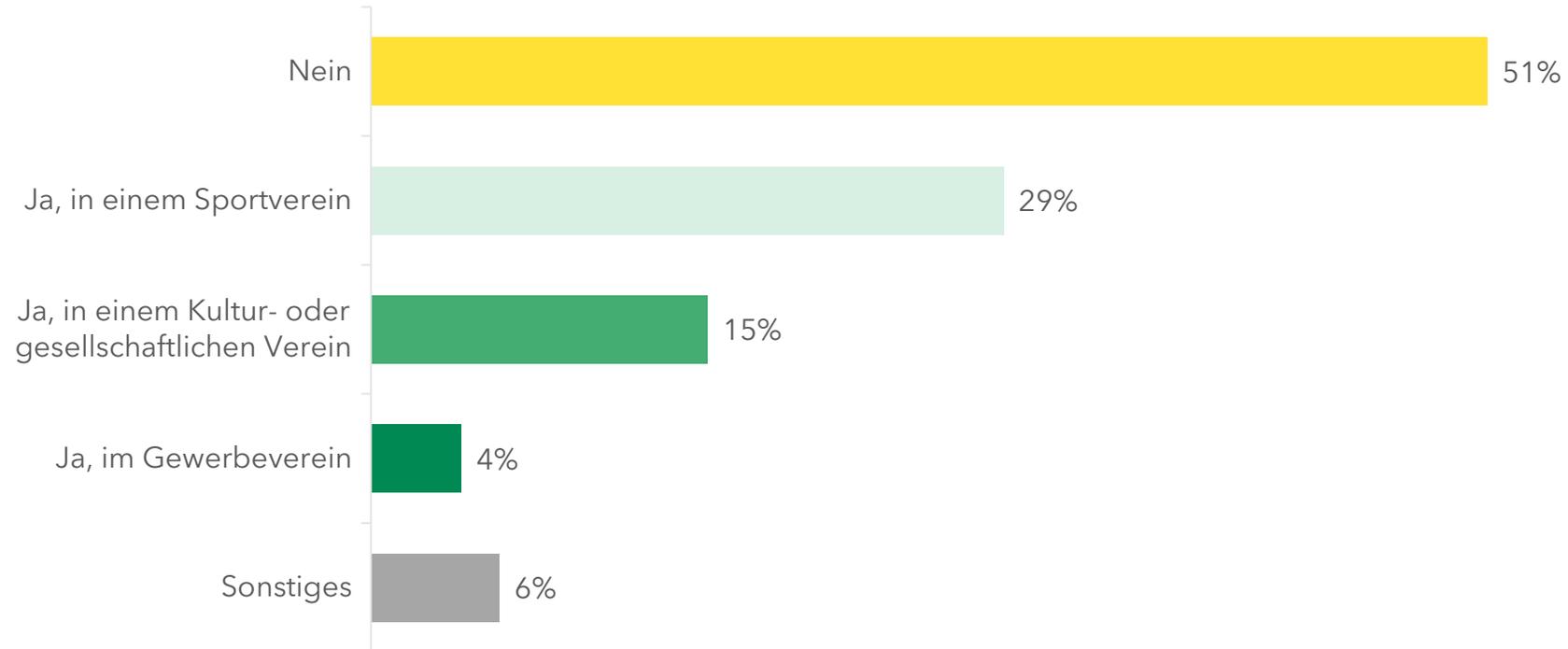
Image und Wahrnehmung der Region

Welche Inhalte über die Stadt Grimma interessieren Sie?



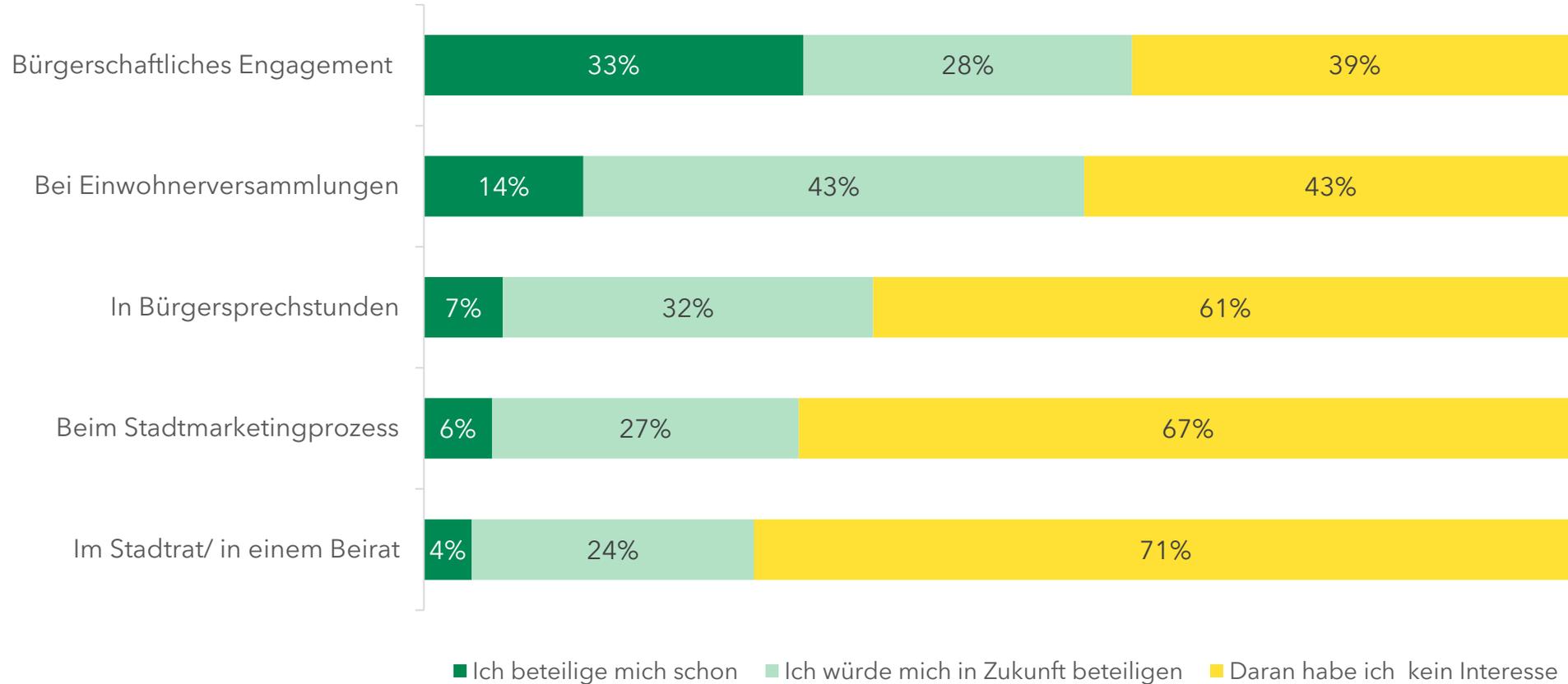
Engagement der Bevölkerung

Sind Sie aktuell in einem Verein, einer Initiative oder in einer Interessensgruppe engagiert?



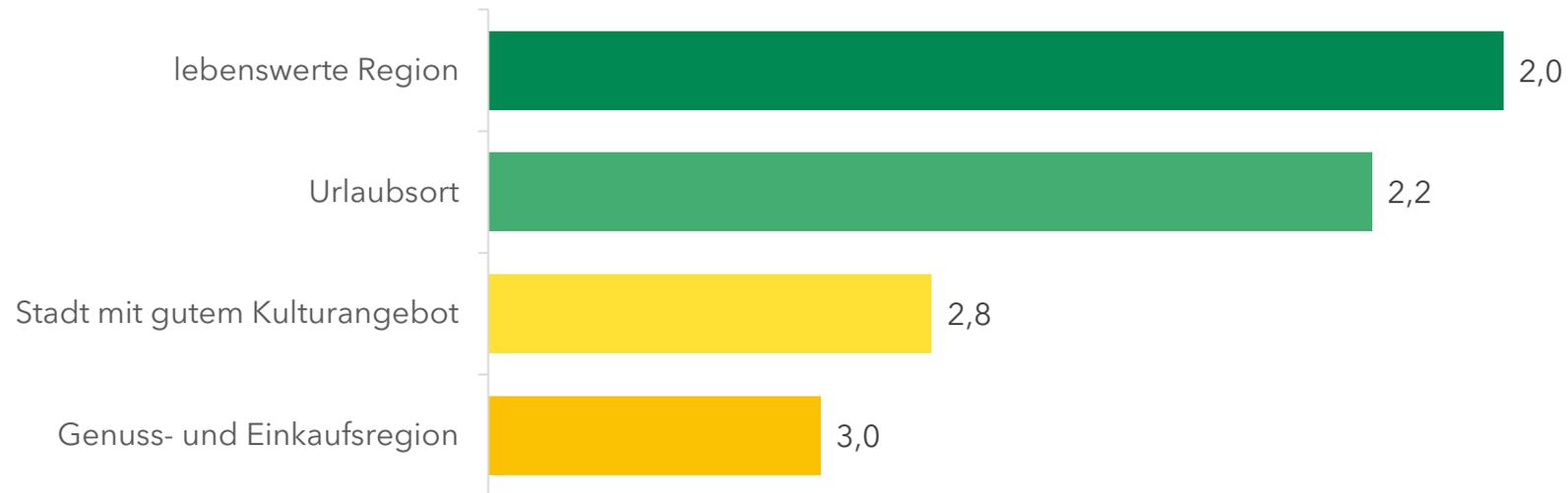
Engagement der Bevölkerung

In welchen Bereichen in der Stadt Grimma wirken Sie mit oder würden Sie sich in Zukunft beteiligen?



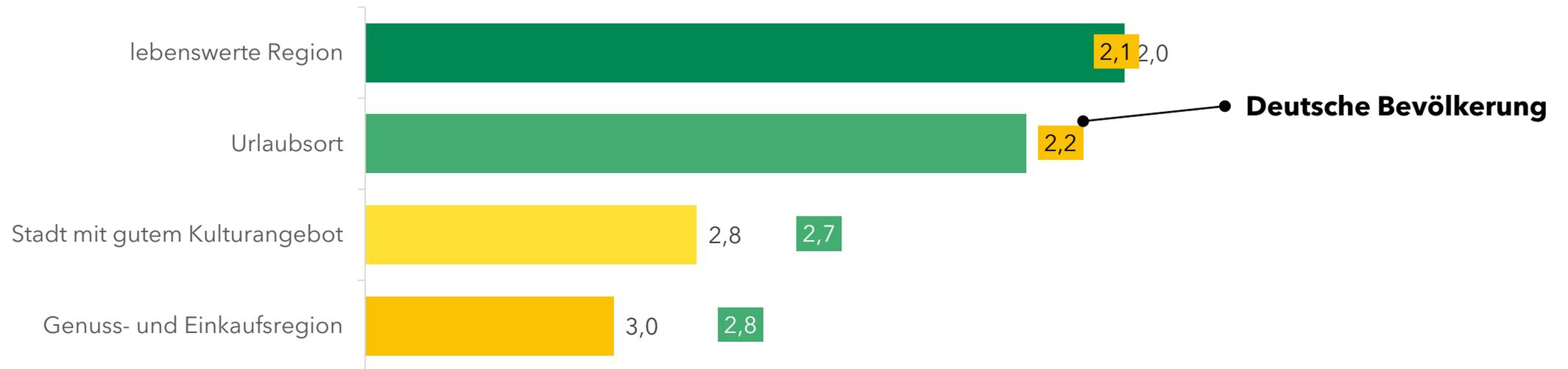
Weiterempfehlung der Region

Ich würde die Stadt Grimma an andere weiterempfehlen als ...



Weiterempfehlung der Region

Ich würde die Stadt Grimma an andere weiterempfehlen als ...



Zusammen weiter gehen

CONOSCOPE GMBH

RESULTING GROUP

Käthe-Kollwitz-Straße 60

04109 Leipzig

T +49 341 47827 100

F +49 341 47827 17

www.conoscope.de



Florian Dittrich

Projektmitarbeiter

florian.dittrich@conoscope.de

0341/478 27 118



Markus Schubert

Partner und Prokurist

markus.schubert@conoscope.de

0341/478 27 12

